

## **УТВЕРЖДЕНО**

Рабочей группой по вопросам  
разработки оценочных материалов  
в 2021 году для проведения  
Демонстрационного экзамена  
по стандартам Ворлдскиллс Россия  
по образовательным программам  
среднего профессионального  
образования

Протокол от 23.12.2021-1г.

№ Пр-23.12.2021-1

# **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДЕМОСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО СТАНДАРТАМ ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ**

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| <b>Номер компетенции</b>        | T14     |
| <b>Наименование компетенции</b> | Реклама |

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| Инструкция по охране труда и технике безопасности для проведения Демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия.....   | 4  |
| Инструкция по охране труда для участников .....   | 5  |
| 1. Общие требования охраны труда .....  | 5  |
| 2. Требования охраны труда перед началом выполнения работ .....   | 8  |
| 3. Требования охраны труда во время выполнения работ .....  | 9  |
| 4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях .....  | 10 |
| 5. Требование охраны труда по окончании работ .....   | 11 |
| Инструкция по охране труда для экспертов.....   | 13 |
| 1. Общие требования охраны труда .....  | 13 |
| 2. Требования охраны труда перед началом работы .....   | 14 |
| 3. Требования охраны труда во время работы .....  | 15 |
| 4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях .....  | 17 |
| Комплект оценочной документации паспорт КОД 1.1-2022.....   | 19 |
| Паспорт комплекта оценочной документации .....  | 19 |
| 1. Описание .....   | 19 |
| 2. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта .....   | 21 |
| 3. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке.....            | 25 |
| 4. Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобальной шкалы в пятибалльную .....                     | 26 |
| 5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии) .....  | 26 |
| 6. Детальная информация о распределении баллов и формате оценки.....  | 28 |
| 7. Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена. ....   | 29 |
| 8. Необходимые приложения .....   | 43 |
| План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (очный / распределенный)..... | 44 |

|   |     |
|---|-----|
| План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (дистанционный) .....         | 45  |
| Образец задания .....   | 46  |
| Необходимые приложения .....  | 52  |
| Комплект оценочной документации паспорт КОД 1.2-2022.....   | 56  |
| Паспорт комплекта оценочной документации .....  | 56  |
| 1. Описание .....   | 56  |
| 2. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта .....   | 58  |
| 3. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке.....            | 63  |
| 4. Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобалльной шкалы в пятибалльную .....                    | 64  |
| 5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии) .....  | 64  |
| 6. Детальная информация о распределении баллов и формате оценки.....  | 65  |
| 7. Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена. ....   | 66  |
| 8. Необходимые приложения .....   | 83  |
| План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (очный / распределенный)..... | 84  |
| План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (дистанционный) .....         | 85  |
| Образец задания .....   | 86  |
| Комплект оценочной документации паспорт КОД 2.1-2022.....   | 98  |
| Паспорт комплекта оценочной документации .....  | 98  |
| 1. Описание .....   | 98  |
| 2. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта .....   | 100 |
| 3. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке.....            | 106 |

|   |     |
|---|-----|
| 4. Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобальной шкалы в пятибалльную .....                     | 107 |
| 5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии) .....  | 107 |
| 6. Детальная информация о распределении баллов и формате оценки... ..   | 108 |
| 7. Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена. ....   | 109 |
| 8. Необходимые приложения .....   | 129 |
| План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (очный / распределенный)..... | 130 |
| План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (дистанционный) .....         | 131 |
| Образец задания .....   | 132 |

## **Инструкция по охране труда и технике безопасности для проведения Демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия**

Программа инструктажа по охране труда и технике безопасности.

1. Общие сведения о месте проведения экзамена, расположении компетенции, времени трансфера до места проживания, расположении транспорта для площадки, особенности питания участников и экспертов, месторасположении санитарно-бытовых помещений, питьевой воды, медицинского пункта, аптечки первой помощи, средств первичного пожаротушения.

2. Время начала и окончания проведения экзаменационных заданий, нахождение посторонних лиц на площадке.

3. Контроль требований охраны труда участниками и экспертами.

4. Вредные и опасные факторы во время выполнения экзаменационных заданий и нахождение на территории проведения экзамена.

5. Общие обязанности участника и экспертов по охране труда, общие правила поведения во время выполнения экзаменационных заданий и на территории.

6. Основные требования санитарии и личной гигиены.

7. Средства индивидуальной и коллективной защиты, необходимость их использования.

8. Порядок действий при плохом самочувствии или получении травмы. Правила оказания первой помощи.

9. Действия при возникновении чрезвычайной ситуации, ознакомление со схемой эвакуации и пожарными выходами.

## Инструкция по охране труда для участников

### 1. Общие требования охраны труда

1.1 Участники старше 18 лет допускаются к рабочему месту для самостоятельного выполнения экзаменационного задания в компетенции «Реклама» по стандартам WorldSkills Russia при условии:

- прохождения инструктажа по охране труда по «Программе инструктажа по охране труда и технике безопасности»;
- ознакомлении с инструкцией по охране труда;
- наличия необходимых навыков по эксплуатации инструмента, приспособлений совместной работы на оборудовании;
- отсутствия противопоказаний к выполнению экзаменационных заданий по состоянию здоровья.

1.2 В процессе выполнения экзаменационных заданий и нахождения на территории и в помещениях места проведения экзамена, участник обязан четко соблюдать:

- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- не заходить за ограждения и в технические помещения;
- соблюдать личную гигиену;
- принимать пищу в строго отведенных местах;
- самостоятельно использовать инструмент и оборудование, разрешенное к выполнению экзаменационного задания;

1.3 Участник для выполнения экзаменационного задания использует оборудование:

| Наименование оборудования                   |   |
|---|---|
| Использует самостоятельно                   | Использует под наблюдением эксперта или назначенного ответственного лица старше 18 лет: |
| 1. Компьютерную технику в соответствии с ИЛ | 1. Видеопроекторную технику   |
| 2. Офисную мебель в соответствии с ИЛ       | 2. Копировальную технику  |
|   | 3. Звуковоспроизводящую технику   |

1.4 При выполнении Экзаменационного задания на участника могут воздействовать следующие вредные и (или) опасные факторы:

*Физические:*

- непривычное расположение офисной мебели и оборудования и не стационарное размещение компьютерной техники;

– электрический ток при неисправности или отсутствии заземляющих устройств;

- кромка бумаги;
- статическое электричество;
- повышенный уровень шума.

*Химические:*

– не проветриваемое помещение: повышенная концентрация CO<sub>2</sub>;

– пары, газы и аэрозоли, выделяющиеся при работе с копировальной и печатающей оргтехникой в плохо проветриваемых помещениях;

*Психологические:*

– чрезмерное напряжение внимания, усиленная нагрузка на зрение;

– неожиданные вопросы и «стрессовая» ситуация в ходе выполнения специальных (секретных) заданий;

– монотонность работ;

1.5 Знаки безопасности, используемые на рабочем месте, для обозначения присутствующих опасностей:

– F 04 Огнетушитель



– E 22 Указатель выхода



– E 23 Указатель запасного выхода



– ЕС 01 Аптечка первой медицинской помощи



– P 01 Запрещается курить



1.6 При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить о случившемся Экспертам.

В помещении «Комната экспертов» находится аптечка первой помощи, укомплектованная изделиями медицинского назначения, ее необходимо использовать для оказания первой помощи, самопомощи в случаях получения травмы.

В случае возникновения несчастного случая или болезни участника, об этом немедленно уведомляются Главный эксперт, или Заместитель Главного Эксперта. Главный эксперт принимает решение о назначении дополнительного времени для

участника. В случае отстранения участника от дальнейшего участия в экзамене ввиду болезни или несчастного случая, он получит баллы за любую завершённую работу.

Вышеуказанные случаи подлежат обязательной регистрации в Форме регистрации несчастных случаев и в Форме регистрации перерывов в работе.

1.7 Участники, допустившие невыполнение или нарушение инструкции по охране труда, привлекаются к ответственности в соответствии с Регламентом WorldSkills Russia.

Несоблюдение участником норм и правил ОТ и ТБ ведёт к потере баллов. Постоянное нарушение норм безопасности может привести к временному или перманентному отстранению участника.



## 2. Требования охраны труда перед началом выполнения работ

2.1 В подготовительный день С-1 все участники должны ознакомиться с инструкцией по технике безопасности, с планами эвакуации при возникновении пожара, с расположением санитарно-бытовых помещений, медицинского кабинета, точек обеспечения питьевой водой, а также подготовить рабочее место в соответствии с Техническим описанием компетенции.

По окончании ознакомительного периода, участники подтверждают свое ознакомление со всеми процессами, подписав лист прохождения инструктажа по работе на оборудовании по форме, определенной Оргкомитетом.

### 2.2. Подготовить рабочее место:

- проверить работу персонального компьютера;
- проверить возможность ввода и вывода информации;
- ознакомиться с рабочей зоной экзаменационной площадки.

2.3. Подготовить инструмент и оборудование разрешенное к самостоятельной работе:

| <b>Наименование инструмента или оборудования</b> | <b>Правила подготовки к выполнению экзаменационного задания</b>  |
|--|--|
| Персональный компьютер, ноутбук                  | Под руководством технического специалиста, проверить работу персонального компьютера и программного обеспечения. |
| МФУ  | Под руководством технического специалиста проверить работу МФУ   |
| Офисный стул, стол                               | отрегулировать высоту офисного стула, наклон экрана монитора;  |

Инструмент и оборудование, разрешенное к самостоятельному использованию при выполнении экзаменационных заданий, подготавливает уполномоченный Эксперт. Участники могут принимать посильное участие в подготовке под непосредственным руководством и в присутствии Эксперта.

2.4. В день проведения экзамена, участник обязан изучить содержание и порядок проведения модулей экзаменационного задания, а также безопасные приемы их выполнения. Проверить пригодность инструмента и оборудования визуальным осмотром.

2.5. Ежедневно, перед началом выполнения экзаменационного задания, в процессе подготовки рабочего места участник обязан:

- осмотреть и привести в порядок рабочее место;
- убедиться в достаточности освещенности;

- проверить (визуально) правильность подключения инструмента и оборудования в электросеть;
- проверить правильность установки стола, стула, положения оборудования и инструмента, при необходимости, обратиться к эксперту для устранения неисправностей в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела.

2.6. Подготовить необходимые для работы материалы, приспособления, и разложить их на свои места, убрать с рабочего стола все лишнее.

2.7. Участнику запрещается приступать к выполнению экзаменационного задания при обнаружении неисправности инструмента или оборудования. О замеченных недостатках и неисправностях немедленно сообщить Эксперту и до устранения неполадок к экзамену не приступать.

### 3. Требования охраны труда во время выполнения работ

3.1. При выполнении экзаменационных заданий участнику необходимо соблюдать требования безопасности при использовании инструмента и оборудования:

| Наименование инструмента/оборудования | Требования безопасности   |
|---------------------------------------|---|
| ПК и оргтехника                       | Запрещается: <ul style="list-style-type: none"> <li>– держать воду и другие жидкости в какой-либо таре рядом с оргтехникой;</li> <li>– производить чистку оргтехники, находящейся под напряжением;</li> <li>– прикасаться мокрыми руками к оргтехнике, находящейся под напряжением;</li> <li>– самостоятельно разбирать и собирать оргтехнику, а также включать ее в разобранном виде;</li> <li>– отвлекаться на посторонние дела и разговоры.</li> </ul> |
| МФУ                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– исключить возможность попадания инородных предметов (канцелярских скрепок, мелкие канцелярские принадлежности и т.д.) в приемный лоток принтера;</li> <li>– не допускать попадания рук, волос, галстука и т.д. между выходными и загрузочными роликами;</li> <li>– не перемещать МФУ во время печати;</li> </ul>   |

| Наименование инструмента/оборудования | Требования безопасности   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– не открывать дверцы во время печати;</li> <li>– замену картриджей принтера необходимо проводить только когда принтер не готовится к печати и не проводит печать</li> <li>– всегда закрывать крышку МФУ во время работы;</li> <li>– использовать бумагу хорошего качества, предназначенную для работы в копировальных аппаратах (при использовании бумаги плохого качества тракт копировального устройства забивается пылью, и увеличивается вероятность самовозгорания);</li> <li>– при удалении застрявшей бумаги необходимо отключать питание МФУ</li> </ul> |

3.2. При выполнении экзаменационных заданий и уборке рабочих мест:

- необходимо быть внимательным, не отвлекаться посторонними разговорами и делами, не отвлекать других участников;
- соблюдать настоящую инструкцию;
- соблюдать правила эксплуатации оборудования, механизмов и инструментов, не подвергать их механическим ударам, не допускать падений;
- поддерживать порядок и чистоту на рабочем месте;
- рабочий инструмент располагать таким образом, чтобы исключалась возможность его скатывания и падения;
- выполнять экзаменационные задания только исправным инструментом/оборудованием.

3.3. При неисправности инструмента и оборудования следует прекратить выполнение экзаменационного задания и сообщить об этом Эксперту, а в его отсутствие заместителю главного Эксперта.

#### 4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях

4.1. При обнаружении неисправности в работе электрических устройств, находящихся под напряжением (повышенном их нагреве, появления искрения, запаха гари, задымления и т.д.), участнику следует немедленно сообщить о случившемся Экспертам. Выполнение экзаменационного задания продолжить только после устранения возникшей неисправности.

4.2. В случае возникновения у участника плохого самочувствия или получения травмы сообщить об этом Эксперту.

4.3. При поражении участника электрическим током немедленно отключить электросеть, оказать первую помощь (самопомощь) пострадавшему, сообщить Эксперту, при необходимости обратиться к врачу.

4.4. При несчастном случае или внезапном заболевании необходимо в первую очередь отключить питание электрооборудования, сообщить о случившемся Экспертам, которые должны принять меры по оказанию первой помощи пострадавшим, вызвать скорую медицинскую помощь, при необходимости отправить пострадавшего в ближайшее лечебное учреждение.

4.5. При возникновении пожара необходимо немедленно оповестить Главного эксперта и экспертов. При последующем развитии событий следует руководствоваться указаниями Главного эксперта или эксперта, заменяющего его. Приложить усилия для исключения состояния страха и паники.

При обнаружении очага возгорания на экзаменационной площадке необходимо любым возможным способом постараться загасить пламя в "зародыше" с обязательным соблюдением мер личной безопасности.

При возгорании одежды попытаться сбросить ее. Если это сделать не удастся, упасть на пол и, перекатываясь, сбить пламя; необходимо накрыть горящую одежду куском плотной ткани, облиться водой, запрещается бежать – бег только усилит интенсивность горения.

В загоревшемся помещении не следует дожидаться, пока приблизится пламя. Основная опасность пожара для человека – дым. При наступлении признаков удушья лечь на пол и как можно быстрее ползти в сторону эвакуационного выхода.

4.6. При обнаружении взрывоопасного или подозрительного предмета не подходите близко к нему, предупредите о возможной опасности находящихся поблизости экспертов или обслуживающий персонал.

При происшествии взрыва необходимо спокойно уточнить обстановку и действовать по указанию экспертов, при необходимости эвакуации возьмите с собой документы и предметы первой необходимости, при передвижении соблюдайте осторожность, не трогайте поврежденные конструкции, оголившиеся электрические провода. В разрушенном или поврежденном помещении не следует пользоваться открытым огнем (спичками, зажигалками и т.п.).

## **5. Требование охраны труда по окончании работ**

После окончания работ каждый участник обязан:

5.1 Привести в порядок рабочее место.

5.2 Отключить инструмент и оборудование от сети.

5.3 Инструмент убрать в специально предназначенное для хранения место.

5.4 Сообщить эксперту о выявленных во время выполнения экзаменационных заданий неполадках и неисправностях оборудования и инструмента, и других факторах, влияющих на безопасность выполнения экзаменационного задания.

## Инструкция по охране труда для экспертов

### 1. Общие требования охраны труда

1.1 К работе в качестве эксперта Компетенции «Реклама» допускаются Эксперты, прошедшие специальное обучение и не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

1.2 Эксперт с особыми полномочиями, на которого возложена обязанность за проведение инструктажа по охране труда, должен иметь действующее удостоверение «О проверке знаний требований охраны труда».

1.3 В процессе контроля выполнения экзаменационных заданий и нахождения на площадке – в помещениях кабинетов и фойе Эксперт обязан четко соблюдать:

- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения и планов эвакуации.
- расписание и график проведения экзаменационного задания, установленные режимы труда и отдыха.

1.4 При работе на оборудовании согласно ИЛ на Эксперта могут воздействовать следующие вредные и (или) опасные факторы:

*Физические:*

- непривычное расположение офисной мебели и оборудования;
- не стационарное размещение компьютерной техники, флипчартов и пр. ;
- электрический ток при неисправности или отсутствии заземляющих устройств;
- статическое электричество;
- повышенный уровень шума.

*Химические:*

- не проветриваемое помещение: повышенная концентрация CO<sub>2</sub>;
- пары, газы и аэрозоли, выделяющиеся при работе с копировальной и печатающей оргтехникой в плохо проветриваемых помещениях;

*Психологические:*

- чрезмерное напряжение внимания, усиленная нагрузка на зрение;
- неожиданные вопросы и «стрессовая» ситуация в ходе выполнения специальных (секретных) заданий;
- монотонность работ;

1.5 Применяемые во время выполнения экзаменационных задания средства индивидуальной защиты:

- не предусмотрено

1.6 Знаки безопасности, используемые на рабочем месте, для обозначения присутствующих опасностей:

- F 04 Огнетушитель



- E 22 Указатель выхода



- E 23 Указатель запасного выхода



- ЕС 01 Аптечка первой медицинской помощи



- P 01 Запрещается курить



1.7 При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить о случившемся Главному Эксперту.

В помещении Экспертов Компетенции «Реклама» находится аптечка первой помощи, укомплектованная изделиями медицинского назначения, ее необходимо использовать для оказания первой помощи, самопомощи в случаях получения травмы.

1.8 В случае возникновения несчастного случая или болезни Эксперта, об этом немедленно уведомляется Главный эксперт.

Эксперты, допустившие невыполнение или нарушение инструкции по охране труда, привлекаются к ответственности в соответствии с Регламентом WorldSkills Russia, а при необходимости согласно действующему законодательству.

## **2. Требования охраны труда перед началом работы**

Перед началом работы Эксперты должны выполнить следующее:

2.1. В подготовительный день С-1, Эксперт с особыми полномочиями, ответственный за охрану труда, обязан провести подробный инструктаж по «Программе инструктажа по охране труда и технике безопасности», ознакомить экспертов и участников с инструкцией по технике безопасности, с планами эвакуации при возникновении пожара, с местами расположения санитарно-бытовых помещений, медицинскими кабинетами, питьевой воды, проконтролировать подготовку рабочих мест участников в соответствии с Техническим описанием компетенции.

2.2. Ежедневно, перед началом выполнения экзаменационного задания участниками экзамена, Эксперт с особыми полномочиями проводит инструктаж по охране труда, Эксперты контролируют процесс подготовки рабочего места участниками, и принимают участие в подготовке рабочих мест участников в возрасте моложе 18 лет.

2.3. Ежедневно, перед началом работ на экзаменационной площадке и в помещении экспертов необходимо:

- осмотреть рабочие места экспертов и участников;
- привести в порядок рабочее место эксперта;
- проверить правильность подключения оборудования в электросеть;
- осмотреть инструмент и оборудование участников в возрасте до 18 лет, участники старше 18 лет осматривают самостоятельно инструмент и оборудование.

2.4. Подготовить необходимые для работы материалы, приспособления, и разложить их на свои места, убрать с рабочего стола все лишнее.

2.5. Эксперту запрещается приступать к работе при обнаружении неисправности оборудования. О замеченных недостатках и неисправностях немедленно сообщить Техническому Эксперту и до устранения неполадок к работе не приступать.

### **3. Требования охраны труда во время работы**

3.1. При выполнении работ по оценке экзаменационных заданий на персональном компьютере и другой оргтехнике, значения визуальных параметров должны находиться в пределах оптимального диапазона.

3.2. Изображение на экранах видеомониторов должно быть стабильным, ясным и предельно четким, не иметь мерцаний символов и фона, на экранах не должно быть бликов и отражений светильников, окон и окружающих предметов.

3.3. Суммарное время непосредственной работы с персональным компьютером и другой оргтехникой в течение экзаменационного дня должно быть не более 7 часов для взрослых лиц.

Продолжительность непрерывной работы с персональным компьютером и другой оргтехникой без регламентированного перерыва не должна превышать 2-х часов.

3.4. Во избежание поражения током запрещается:

- прикасаться к задней панели персонального компьютера и другой оргтехники, монитора при включенном питании;
- допускать попадания влаги на поверхность монитора, рабочую поверхность клавиатуры, дисководов, принтеров и других устройств;



- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;
- переключать разъемы интерфейсных кабелей периферийных устройств при включенном питании;
- загромождать верхние панели устройств бумагами и посторонними предметами;
- допускать попадание влаги на поверхность системного блока (процессора), монитора, рабочую поверхность клавиатуры, дисководов, принтеров и др. устройств;

3.5. При выполнении модулей экзаменационного задания участниками, Эксперту необходимо быть внимательным, не отвлекаться посторонними разговорами и делами без необходимости, не отвлекать других Экспертов и участников.

3.6. Эксперту во время работы с оргтехникой:

- обращать внимание на символы, высвечивающиеся на панели оборудования, не игнорировать их;
- не снимать крышки и панели, жестко закрепленные на устройстве. В некоторых компонентах устройств используется высокое напряжение или лазерное излучение, что может привести к поражению электрическим током или вызвать слепоту;
- не производить включение/выключение аппаратов мокрыми руками;
- не ставить на устройство емкости с водой, не класть металлические предметы;
- не эксплуатировать аппарат, если он перегрелся, стал дымиться, появился посторонний запах или звук;
- не эксплуатировать аппарат, если его уронили или корпус был поврежден;
- вынимать застрявшие листы можно только после отключения устройства из сети;
- запрещается перемещать аппараты включенными в сеть;
- все работы по замене картриджей, бумаги можно производить только после отключения аппарата от сети;
- запрещается опираться на стекло оригиналодержателя, класть на него какие-либо вещи помимо оригинала;
- запрещается работать на аппарате с треснувшим стеклом;
- обязательно мыть руки теплой водой с мылом после каждой чистки картриджей, узлов и т.д.;
- просыпанный тонер, носитель немедленно собрать пылесосом или влажной ветошью.

3.7. Включение и выключение персонального компьютера и оргтехники должно проводиться в соответствии с требованиями инструкции по эксплуатации.

3.8. Запрещается:

- устанавливать неизвестные системы паролирования и самостоятельно проводить переформатирование диска;
- иметь при себе любые средства связи;
- пользоваться любой документацией кроме предусмотренной экзаменационным заданием.

3.9. При неисправности оборудования – прекратить работу и сообщить об этом Техническому эксперту, а в его отсутствие заместителю главного Эксперта.

3.10. При наблюдении за выполнением экзаменационного задания участниками Эксперту:

- передвигаться по экзаменационной площадке не спеша, не делая резких движений, смотря под ноги;
- соблюдать нормы эксплуатации компьютерной техники.

#### **4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях**

4.1. При обнаружении неисправности в работе электрических устройств, находящихся под напряжением (повышенном их нагреве, появления искрения, запаха гари, задымления и т.д.), Эксперту следует немедленно отключить источник электропитания и принять меры к устранению неисправностей, а так же сообщить о случившемся Техническому Эксперту. Работу продолжать только после устранения возникшей неисправности.

4.2. В случае возникновения зрительного дискомфорта и других неблагоприятных субъективных ощущений, следует ограничить время работы с персональным компьютером и другой оргтехникой, провести коррекцию длительности перерывов для отдыха или провести смену деятельности на другую, не связанную с использованием персонального компьютера и другой оргтехники.

4.3. При поражении электрическим током немедленно отключить электросеть, оказать первую помощь (самопомощь) пострадавшему, сообщить Главному Эксперту, при необходимости обратиться к врачу.

4.4. При несчастном случае или внезапном заболевании необходимо в первую очередь отключить питание электрооборудования, сообщить о случившемся Главному Эксперту.

4.5. При возникновении пожара необходимо немедленно оповестить технического эксперта. При последующем развитии событий следует руководствоваться указаниями Главного эксперта или должностного лица, заменяющего его. Приложить усилия для исключения состояния страха и паники.

При обнаружении очага возгорания на экзаменационной площадке необходимо любым возможным способом постараться загасить пламя в «зародыше» с обязательным соблюдением мер личной безопасности.

При возгорании одежды попытаться сбросить ее. Если это сделать не удастся, упасть на пол и, перекатываясь, сбить пламя; необходимо накрыть горящую одежду куском плотной ткани, облиться водой, запрещается бежать – бег только усилит интенсивность горения.

В загоревшемся помещении не следует дожидаться, пока приблизится пламя. Основная опасность пожара для человека – дым. При наступлении признаков удушья лечь на пол и как можно быстрее ползти в сторону эвакуационного выхода.

4.6. При обнаружении взрывоопасного или подозрительного предмета не подходить близко к нему, предупредить о возможной опасности находящихся поблизости ответственных лиц.

При происшествии взрыва необходимо спокойно уточнить обстановку и действовать по указанию должностных лиц, при необходимости эвакуации, эвакуировать участников и других экспертов с экзаменационной площадки, взять те с собой документы и предметы первой необходимости, при передвижении соблюдать осторожность, не трогать поврежденные конструкции, оголившиеся электрические провода. В разрушенном или поврежденном помещении не следует пользоваться открытым огнем (спичками, зажигалками и т.п.).

# Комплект оценочной документации паспорт КОД 1.1-2022

## Паспорт комплекта оценочной документации

### 1. Описание

Комплект оценочной документации (КОД) разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия.

В данном разделе указаны основные характеристики КОД и должны использоваться при планировании, проведении и оценки результатов демонстрационного экзамена образовательными организациями, ЦПДЭ и Агентством.

Таблица 1. Паспорт комплекта оценочной документации (КОД)

| № п/п  | Наименование  | Информация о разработанном КОД           |
|--------|---|--|
| 1      | 2   | 3  |
| 1      | Номер компетенции   | T14                                      |
| 2      | Название компетенции  | Реклама                                  |
| 3      | КОД является однодневным или двухдневным:   | Однодневный                              |
| 4      | Номер КОД   | 1.1                                      |
| 4.1    | Год(ы) действия КОД   | 2022                                     |
| 5      | Уровень ДЭ  | Промежуточная                            |
| 6      | Общее максимально возможное количество баллов задания по всем критериям оценки                                    | 51                                       |
| 7      | Длительность выполнения экзаменационного задания данного КОД  | 8  |
| 8      | КОД разработан на основе  | Нац.Финала Уфа-2021                      |
| 9      | КОД подходит для проведения демонстрационного экзамена в качестве процедуры Независимой оценки квалификации (НОК) | -  |
| 10     | Вид аттестации, для которой подходит данный КОД   | -  |
| 11     | Формат проведения ДЭ  | X  |
| 11.1   | КОД разработан для проведения ДЭ в очном формате, (участники и эксперты находятся в ЦПДЭ)                         | да                                       |
| 11.2   | КОД разработан для проведения ДЭ в дистанционном формате, (участники и эксперты работают удаленно)                | да                                       |
| 11.3   | КОД разработан для проведения ДЭ в распределенном формате, (детализация в п.11.3.1)                               | да                                       |
| 11.3.1 | Формат работы в распределенном формате  | Участники на площадке, эксперты удаленно |
| 12     | Форма участия (индивидуальная, парная, групповая)   | Индивидуальная                           |

|      |  |     |
|------|--|-----|
| 12.1 | Количество человек в группе,<br>(т.е. задание ДЭ выполняется индивидуально или в группе/ команде из нескольких экзаменуемых) | 1   |
| 12.2 | Организация работы при невозможности разбить экзаменуемых на указанное в п. 12.1 количество человек в группе                 | -   |
| 13   | Минимальное количество линейных экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции                    | 3   |
| 16   | Автоматизированная оценка результатов заданий  | нет |
| 16.1 | Что автоматизировано:<br>заполняется при выборе вариантов в п.16: возможна частичная или полная автоматизация                | -   |

## 2. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта, (WorldSkills Standards Specifications, WSSS), проверяемый в рамках комплекта оценочной документации, (Таблица 2).

Таблица 2. WSSS

| Номер раздела WSSS | Наименование раздела WSSS                                   | Содержание раздела WSSS:<br>Специалист должен знать  | Важность раздела WSSS (%) |
|--------------------|---|--|---------------------------|
| 1                  | 2   | 3  | 4                         |
| 1                  | <b>Качество организации рабочего процесса и результатов</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правила охраны труда, безопасные методы работы</li> <li>• Временные ограничения, действующие в отрасли</li> <li>• Отраслевые термины</li> <li>• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов</li> <li>• Методы работы в рамках организационных ограничений</li> <li>• Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа)</li> <li>• Требования к стандартам и оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических</li> <li>• Методы и ПО для обработки текстовой и графической информации</li> <li>• Системы и платформы размещения контекстно-медийной рекламы</li> <li>• Принципы и современные инструменты разработки электронных презентаций, в том числе и облачные</li> <li>• Основы компьютерной грамотности</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Следовать в своей работе правилам и рекомендациям охраны труда</li> <li>• Придерживаться безопасных методов работы</li> <li>• Выдерживать графики реализации проектов</li> <li>• Правильно и качественно оформлять и форматировать электронные документы</li> <li>• Создавать качественные рекламные материалы с помощью сетевых</li> </ul> | 15,5                      |

|   |                                      |  |     |
|---|--------------------------------------|--|-----|
|   |                                      | <p>конструкторов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Владеть сетевыми технологиями создания информационных и рекламных материалов</li> </ul>  |     |
| 2 | <b>Аналитика</b>                     | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы маркетинга</li> <li>• Методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития</li> <li>• Способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды</li> <li>• Принципы выбора каналов продвижения сообщения и торговой марки</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Производить аналитические исследования рынка</li> <li>• Производить аналитические исследования конкурентной среды</li> <li>• Выявлять целевую аудиторию и требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</li> <li>• Сравнить рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)</li> <li>• Учитывать при создании брифа результаты аналитики рынка и конкурентной среды</li> <li>• Анализировать, оценивать и выбирать перспективные виды и формы рекламных носителей</li> <li>• Анализировать целевую аудиторию SMM и тематику площадок в социальных медиа</li> <li>• Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях</li> </ul> | 7,7 |
| 3 | <b>Креативность и оригинальность</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</li> <li>• Важность подбора и использования инсайта для РК</li> <li>• Важность определения Уникального Торгового Предложения (УТП) при разработке РК</li> <li>• Принципы поиска и подбора оригинального нейма и слогана</li> <li>• Принципы творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля</li> <li>• Основы копирайтинга и веб-райтинга</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию</li> <li>• Разрабатывать бриф</li> <li>• Находить оригинальные инсайты и УТП для усиления воздействия на ЦА</li> </ul>  | 6,7 |

|   |                                |   |      |
|---|--------------------------------|---|------|
|   |                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выделять перспективные офферы для рекламной кампании</li> <li>• Подбирать оригинальный нейм</li> <li>• Создавать оригинальный слоган</li> <li>• Разрабатывать мудборд</li> <li>• Разрабатывать рекламные тексты</li> <li>• Разрабатывать рекламную графику и инфографику</li> <li>• Представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде мокапов</li> <li>• Использовать литературные навыки и приемы при написании рекламного текста</li> <li>• Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов</li> <li>• Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа</li> <li>• Разрабатывать дизайн мини-сайтов</li> <li>• Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта</li> <li>• Оформлять список ключевых слов и адаптировать их в рекламном сообщении</li> <li>• Писать оригинальные рекламные тексты, в том числе и нативного характера</li> <li>• Создавать электронные презентации</li> <li>• Использовать в презентациях элементы видео и анимационных технологий</li> </ul> |      |
| 4 | <b>Стратегия и продвижение</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегии планирования и проведения современных рекламных кампаний</li> <li>• Принципы подбора способов и каналов рекламного продвижения</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять ключевые цели и задачи рекламной кампании</li> <li>• Формировать план рекламной кампании</li> <li>• Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании</li> <li>• Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</li> </ul>   | 15,1 |



|   |                                      |   |      |
|---|--------------------------------------|---|------|
|   |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять комбинацию основных каналов информирования ЦА</li> <li>• Осуществлять медиапланирование</li> <li>• Использовать специальные сервисы для предварительной оценки эффективности отдельных каналов РК</li> </ul>  |      |
| 5 | <b>Профессиональные коммуникации</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важность учета пожеланий заказчика при составлении брифа</li> <li>• Важность учета пожеланий заказчика при составлении плана РК</li> <li>• Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией</li> <li>• Технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Преобразовывать требования заказчика в бриф</li> <li>• Учитывать мнение заказчика при планировании РК</li> <li>• Учитывать мнение заказчика при формировании рекламных сообщений</li> <li>• Использовать формы и методы убеждения ЦА</li> <li>• Использовать специальные методы повышения обратной связи с Аудиторией (залом)</li> <li>• Доводить информацию заказчика до ЦА</li> <li>• Доводить рекламную информацию до ЦА</li> <li>• Организовывать презентации</li> <li>• Уверенно проводить презентации</li> <li>• Использовать приемы риторики</li> <li>• Использовать технологии завоевания внимания аудитории</li> <li>• Владеть вниманием аудитории</li> <li>• Проявлять артистизм</li> </ul> | 6,00 |

\*Таблица соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами доступна в Приложении 2.

### 3. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке

|   |   |
|---|---|
| Минимальное количество линейных экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции | 3 |
|---|---|

Соотношение количества экспертов в зависимости от количества экзаменуемых и количества рабочих мест.

Таблица 3. Расчет количества экспертов исходя из количества рабочих мест и участников.

| Количество постов-рабочих мест на экзаменационной площадке | Количество участников <u>на одно пост-рабочее место</u> на одной экзаменационной площадке (по умолчанию 1 участник) | Максимальное количество участников в одной экзаменационной группе одной экзаменационной площадки | Количество экспертов на одну экзаменационную группу одной экзаменационной площадки |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| 1  | 1   | 1  | 3  |
| 2  | 1   | 2  | 3  |
| 3  | 1   | 3  | 3  |
| 4  | 1   | 4  | 3  |
| 5  | 1   | 5  | 3  |
| 6  | 1   | 6  | 3  |
| 7  | 1   | 7  | 3  |
| 8  | 1   | 8  | 3  |
| 9  | 1   | 9  | 3  |
| 10   | 1   | 10   | 6  |
| 11   | 1   | 11   | 6  |
| 12   | 1   | 12   | 6  |
| 13   | 1   | 13   | 6  |
| 14   | 1   | 14   | 6  |
| 15   | 1   | 15   | 6  |
| 16   | 1   | 16   | 6  |
| 17   | 1   | 17   | 6  |

|    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 18 | 1 | 18 | 6 |
| 19 | 1 | 19 | 9 |
| 20 | 1 | 20 | 9 |
| 21 | 1 | 21 | 9 |
| 22 | 1 | 22 | 9 |
| 23 | 1 | 23 | 9 |
| 24 | 1 | 24 | 9 |
| 25 | 1 | 25 | 9 |

#### 4. Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобалльной шкалы в пятибалльную

По результатам выполнения заданий демонстрационного экзамена может быть применена схема перевода баллов из стобалльной шкалы в оценки по пятибалльной шкале.

Таблица 4. Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобалльной шкалы в пятибалльную

| Оценка  | «2»            | «3»             | «4»             | «5»              |
|---|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 1   | 2              | 3               | 4               | 5                |
| <b>Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)</b> | 0,00% - 19,99% | 20,00% - 39,99% | 40,00% - 69,99% | 70,00% - 100,00% |

#### 5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

Таблица 5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке, (при наличии)

| № п/п | Наименование запрещенного оборудования          |
|-------|---|
| 1     | 2   |
| 1     | Любые USB-устройства                            |
| 2     | Любые устройства мобильной связи                |
| 3     | Любые устройства радио связи                    |
| 4     | Любые устройства интернет-связи                 |
| 5     | Любые виды электронной памяти                   |
| 6     | Любые нерегламентированные виды памяти и записи |

|    |  |
|----|--|
| 7  | Любые нерегламентированные справочники и книги |
| 8  | Любые аудио устройства, кроме оговоренных ИЛ   |
| 9  | Любые видео устройства, кроме оговоренных в ИЛ |
| 10 | Любые переговорные устройства                  |

**6. Детальная информация о распределении баллов и формате оценки.**

Таблица 6. Обобщенная оценочная ведомость.

| № п/п        | Модуль задания, где проверяется критерий                   | Критерий  | Длительность модуля | Разделы WSSS | Судейские баллы | Объективные баллы | Общие баллы |
|--------------|--|---|---------------------|--------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 1            | 2  | 3   | 4                   | 5            | 6               | 7                 | 8           |
| 1            | Модуль А: Коммуникация с заказчиком                        | А: Коммуникация с заказчиком                        | 1:00                | 1,2,4,5      | 8,00            | 3,60              | 11,60       |
| 2            | Модуль В: Планирование рекламной кампании                  | В: Планирование рекламной кампании                  | 1:30                | 1,4          | 7,40            | 5,40              | 12,80       |
| 3            | Модуль С: Разработка ключевых элементов рекламной кампании | С: Разработка ключевых элементов рекламной кампании | 1:00                | 1,3,4,5      | 5,50            | 4,00              | 9,50        |
| 4            | Модуль G: Разработка рекламных носителей                   | G: Разработка рекламных носителей                   | 1:00                | 1,2,3,4,5    | 2,50            | 2,60              | 5,10        |
| 5            | Модуль I: Создание и проведение презентации                | I: Создание и проведение презентации                | 3:00                | 1,3,4,5      | 7,00            | 5,00              | 12,00       |
| <b>Итого</b> | -  | -   | 8                   | -            | 30,40           | 20,60             | 51,00       |

## 7. Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена<sup>1</sup>.

Таблица 7. Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена.

| День<br>(выберете из<br>выпадающего<br>списка) | Начало<br>мероприятия<br>(укажите в<br>формате<br>ЧЧ:ММ) | Окончание<br>мероприятия<br>(укажите в<br>формате<br>ЧЧ:ММ) | Длительность<br>мероприятия<br>(расчет<br>производится<br>автоматически) | Меропри<br>ятие | Действия<br>экспертной<br>группы при<br>распределенном<br>формате ДЭ<br>(Заполняется при<br>выборе<br>распределенного<br>формата ДЭ) | Действия<br>экзаменуемых<br>при<br>распределенно<br>м формате ДЭ<br>(Заполняется<br>при выборе<br>распределенно<br>го формата<br>ДЭ) | Действия<br>экспертной<br>группы при<br>дистанционно<br>м формате ДЭ<br>(Заполняется<br>при выборе<br>дистанционно<br>го формата<br>ДЭ) | Действия<br>экзаменуемых<br>при<br>дистанционном<br>формате ДЭ<br>(Заполняется<br>при выборе<br>дистанционного<br>формата ДЭ) |
|--|--|---|--|-----------------|--|--|---|---|
| 1  | 2  | 3   | 4  | 5               | 6  | 7  | 8   | 9   |
|  |  |   |  |                 |  |  |   |   |

<sup>1</sup> Если планируется проведение демонстрационного экзамена для двух и более экзаменационных групп (ЭГ) из одной учебной группы одновременно на одной площадке, то это также должно быть отражено в плане. Примерный план рекомендуется составить таким образом, чтобы продолжительность работы экспертов на площадке не превышала нормы, установленные действующим законодательством. В случае необходимости превышения установленной продолжительности по объективным причинам, требуется согласование с экспертами, задействованными для работы на соответствующей площадке.

|                               |                 |                 |                |                                     |  |   |   |   |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------------------------------|--|---|---|---|
| <p>Подготовительный (С-1)</p> | <p>08:00:00</p> | <p>08:20:00</p> | <p>0:20:00</p> | <p>Работа на Цифровой платформе</p> | <p>Проверка готовности мест экспертов к оценочной деятельности согласно инфраструктурного листа (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)По необходимости производится доустановка программного обеспечения на рабочие компьютеры экспертов (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)По необходимости производится доустановка программного обеспечения на рабочие компьютеры экспертов (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)</p> | <p>Участники ДЭ подключаются в указанное время к конференции созданной на платформе Google Meet, по очереди демонстрируют через веб-камеру или иное видеоустройство в рабочее место участника ДЭ (заранее им подготовленное, согласно ИЛ и ПЗ указанных в КОД 1.1) по необходимости делают корректировки и доустановку программ</p> | <p>Проверка готовности мест экспертов к оценочной деятельности согласно инфраструктурного листа (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)По необходимости производится доустановка программного обеспечения на рабочие компьютеры экспертов (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)</p> | <p>Участники ДЭ подключаются в указанное время к конференции созданной на платформе Google Meet, по очереди демонстрируют через веб-камеру или иное видеоустройство рабочее место участника ДЭ (заранее им подготовленное, согласно ИЛ и ПЗ указанных в КОД 1.1) по необходимости делают корректировки и доустановку программ</p> |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------------------------------|--|---|---|---|

|                           |          |          |         |   |  |  |   |  |
|---------------------------|----------|----------|---------|---|--|--|---|--|
| Подготовительный<br>(С-1) | 08:20:00 | 08:40:00 | 0:20:00 | Проверка готовности проведения демонстрационного экзамена, заполнение Акта о готовности/не готовности |  |  | Составление протокола о готовности мест экспертов к ДЭ через формы  |  |
| Подготовительный<br>(С-1) | 08:40:00 | 08:50:00 | 0:10:00 | Распределение обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы                     |  |  | Распределение главным экспертом обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы (осуществляется через платформу, указанную ГЭ), заполнение Протокола о распределении судейских ролей в Google Форме |  |
| Подготовительный<br>(С-1) | 08:50:00 | 09:00:00 | 0:10:00 | Инструктаж Экспертной группы по Охране труда и технике безопасности                                   |  |  | Проведение главным экспертом инструктажа Экспертной группы по охране труда и технике безопасности (осуществляется через   |  |



|  |  |  |  |  |  |  |                             |  |
|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------|--|
|  |  |  |  |  |  |  | платформу,<br>указанную ГЭ) |  |
|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------|--|

|                               |                 |                 |                |  |   |  |   |  |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|--|---|--|---|--|
| <p>Подготовительный (С-1)</p> | <p>09:00:00</p> | <p>09:40:00</p> | <p>0:40:00</p> | <p>Регистрация участника в демонстрационного экзамена. Ознакомление участника в с Правилам и проведения экзамена, Кодексом этики</p> | <p>Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ<br/>Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день<br/>Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ.<br/>2. Ответы на</p> | <p>Индивидуальное (самостоятельное) заполнение Google Форм. После прохождения регистрации, участники ДЭ через платформу, указанную ГЭ сообщают об этом главному эксперту. Участники прослушивают инструкцию по регистрации через платформу, указанную ГЭ. Подключение в группу, созданную в мессенджере (Указывается ГЭ)</p> | <p>Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ<br/>Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день<br/>Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях</p> | <p>Индивидуальное (самостоятельное) заполнение Google Форм. После прохождения регистрации, участники ДЭ через платформу, указанную ГЭ сообщают об этом главному эксперту. Участники прослушивают инструкцию по регистрации через платформу, указанную ГЭ. Подключение в группу, созданную в мессенджере (Указывается ГЭ)</p> |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|--|---|--|---|--|

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  | <p>вопросы участников</p> <p>3. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ</p> <p>4. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день</p> | <p>ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ.</p> <p>2. Ответы на вопросы участников</p> <p>3. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ</p> <p>4. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день</p> |  |
|--|--|--|--|---|--|--|

|                           |          |          |         |   |   |                             |   |   |
|---------------------------|----------|----------|---------|---|---|-----------------------------|---|---|
| Подготовительный<br>(С-1) | 09:40:00 | 10:00:00 | 0:20:00 | Инструктаж<br>Участников<br>в по<br>Охране<br>труда и<br>технике<br>безопасности  |   |                             | Проведение<br>инструктажа<br>по охране<br>труда и<br>технике<br>безопасности<br>(осуществляется<br>через<br>платформу,<br>указанную ГЭ) | Прослушивание<br>инструктажа по<br>охране труда и<br>технике<br>безопасности<br>через<br>платформу,<br>указанную ГЭ.<br>Разбор<br>возникших<br>ситуаций.<br>Заполнение<br>Формы |
| Подготовительный<br>(С-1) | 10:00:00 | 12:00:00 | 2:00:00 | Распределение<br>рабочих<br>мест<br>(жеребьевка)<br>и ознакомление<br>участников<br>в с<br>рабочими<br>местами,<br>оборудованием,<br>графиком<br>работы |   |                             | наблюдение  | Выбирают<br>ячейку для<br>определения<br>порядка<br>демонстрации<br>задания ДЭ  |
| Подготовительный<br>(С-1) | 12:00:00 | 12:30:00 | 0:30:00 | Ответы на<br>вопросы<br>участников<br>в   | наблюдение  | Задают<br>вопросы           | наблюдение  | Задают вопросы  |
| Подготовительный<br>(С-1) | 12:30:00 | 13:00:00 | 0:30:00 | Работа на<br>Цифровой<br>платформе<br>:<br>подготовка<br>задания  | Проверка главным<br>экспертом<br>заполнения<br>Протоколов,<br>Подготовка<br>Электронной<br>версии задания | отключение от<br>видеосвязи | Проверка<br>главным<br>экспертом<br>заполнения<br>Протоколов,<br>Подготовка<br>Электронной<br>версии задания                            | отключение от<br>видеосвязи   |

|             |          |          |         |  |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|--|--|--|
| День 1 (С1) | 08:00:00 | 08:30:00 | 0:30:00 | Прибытие Экспертов и Участников на площадку                                  | Произведение подключения связи с участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Оформление протокола с заполнением Google Формы. | Подключение участников ДЭ и тестирование стабильности сигнала (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)   | Произведение подключения связи с участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Оформление протокола с заполнением Google Формы. | Подключение участников ДЭ и тестирование стабильности сигнала (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)   |
| День 1 (С1) | 08:30:00 | 08:45:00 | 0:15:00 | Инструктаж по Охране труда и технике безопасности для Участников и Экспертов | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы                                 | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы   | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы                                 | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы   |
| День 1 (С1) | 08:45:00 | 09:00:00 | 0:15:00 | Ознакомление с заданием и правилами . Вопросы по заданию                     | Ознакомление с заданием и правилами, озвучивается главным экспертом через платформу, указанную ГЭ  | Получение задания в указанном ГЭ ресурсе и по электронной почте (при необходимости), ознакомление с заданием. Прослушивание инструкции через платформу, указанную ГЭ | Ознакомление с заданием и правилами, озвучивается главным экспертом через платформу, указанную ГЭ  | Получение задания в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости), ознакомление с заданием. Прослушивание инструкции через платформу, указанную ГЭ |

|             |          |          |         |                             |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|--|--|--|
| День 1 (С1) | 09:00:00 | 10:00:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля А | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 10:00:00 | 10:10:00 | 0:10:00 | Перерыв                     |  |  |  |  |

|             |          |          |         |                             |  |   |  |   |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|---|--|---|
| День 1 (С1) | 10:10:00 | 11:40:00 | 1:30:00 | Выполнение заданий Модуля В | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 11:40:00 | 11:50:00 | 0:10:00 | Перерыв                     |  |   |  |   |

|             |          |          |         |                             |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|--|--|--|
| День 1 (С1) | 11:50:00 | 12:50:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля С | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 12:50:00 | 13:30:00 | 0:40:00 | Обеденный перерыв           |  |  |  |  |



|             |          |          |         |                             |  |   |  |   |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|---|--|---|
| День 1 (С1) | 13:30:00 | 15:00:00 | 1:30:00 | Выполнение заданий Модуля G | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 15:00:00 | 15:10:00 | 0:10:00 | Перерыв                     |  |   |  |   |

|             |          |          |         |  |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|--|--|--|
| День 1 (С1) | 15:10:00 | 18:10:00 | 3:00:00 | Выполнение заданий Модуля I                              | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 18:10:00 | 19:30:00 | 1:20:00 | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей   | отключение от видеосвязи   | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей   | отключение от видеосвязи   |

|             |          |          |         |   |   |   |
|-------------|----------|----------|---------|---|---|---|
| День 1 (С1) | 19:30:00 | 20:30:00 | 1:00:00 | Подведены итоги, внесение баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, подписание итогового протокола | Подведение итогов, внесение баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, подписание итогового протокола | Подведение итогов, внесение баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, подписание итогового протокола |
|-------------|----------|----------|---------|---|---|---|

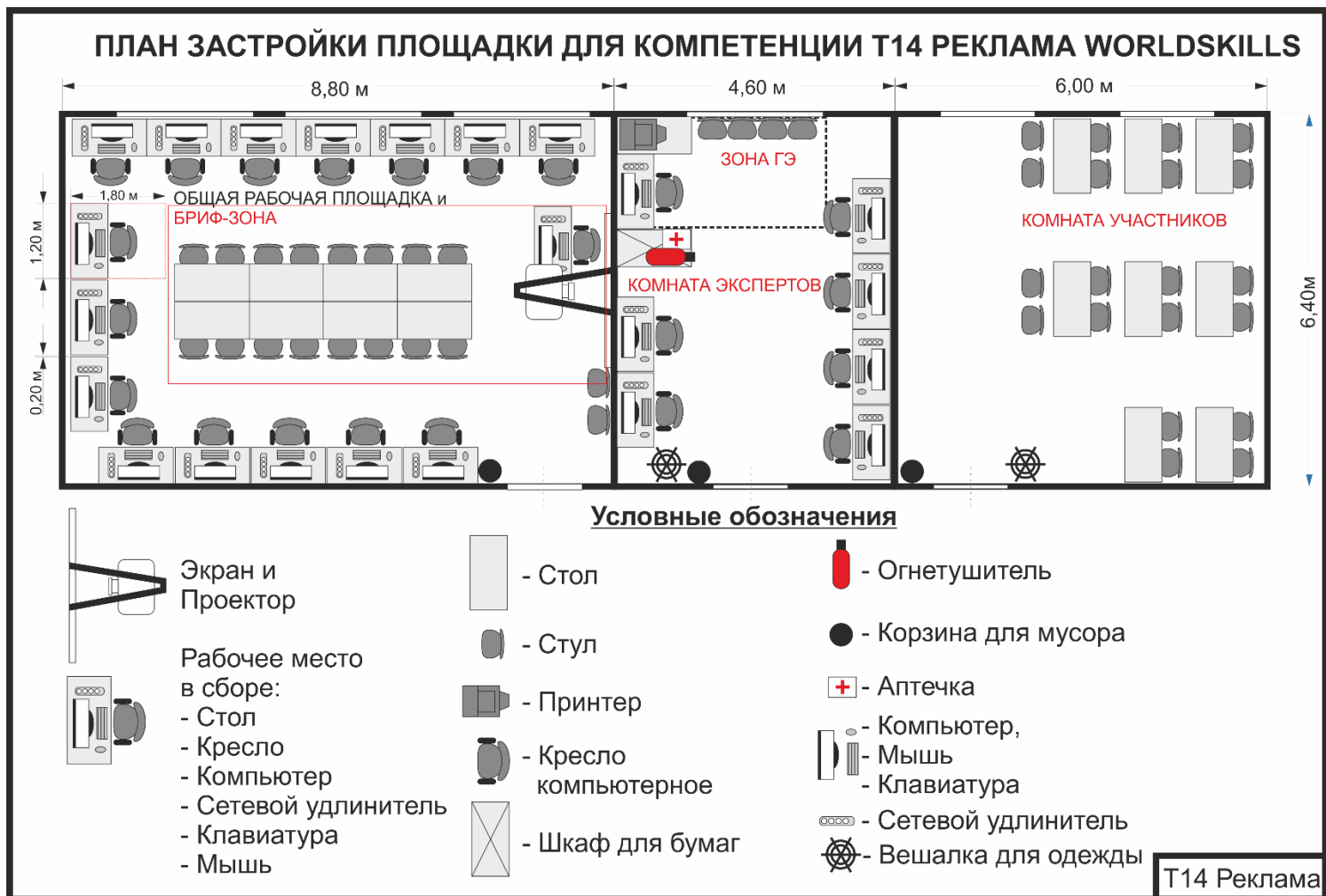
## **8. Необходимые приложения**

Соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами.

## План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (очный / распределенный)

Формат проведения ДЭ: очный / распределенный

Общая площадь площадки: 116 м<sup>2</sup>



# План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (дистанционный)

Формат проведения ДЭ: дистанционный

Общая площадь площадки: 9 м<sup>2</sup>



## Образец задания

Образец задания для демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации.

### Описание задания

#### **Известный отель после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании**

Отель недавно сменил владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества туристов и проживающих.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24

Единый телефон: +7 958 958-58-58

Эл.почта офиса: [ipavlov01@gmail.com](mailto:ipavlov01@gmail.com)

Почему мы?

- Современный отель размещен в кирпичном здании XIX века
- Отличное расположение для гостей в шаговой доступности от двух станций метро
- Уютный Измайловский бульвар – прекрасное место для прогулок и релаксации
- Доступные цены. Стандартный двухместный номер от 3 100 рублей/сутки
- Высокие рейтинги. Входим в рейтинговую пятерку отелей Первомайского района
- Отличный ресторан (бизнес-ланч от 450 руб., стандартный ужин от 750 руб./чел.)
- До 8 вариантов завтрака со средним чеком 360 руб./чел
- Ежедневная уборка номеров
- Большое количество бонусных программ

Продолжительность рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет РК – 1 730 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В увеличении клиентской базы партнеров из числа туристических компаний
- В подготовке к участию в специализированных выставках
- В увеличении количества индивидуальных и коллективных заказов
- В увеличении загрузки нашего ресторана







### **Описание модуля А. Коммуникация с заказчиком:**

Анализ конъюнктуры рынка услуг гостиничного бизнеса города и района.

По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика. Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании.

Все результаты заносятся в файл Форма\_А (см. Необходимые приложения). Форма\_А.pdf размещается в папке Модуль\_А (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль\_А файла Форма\_А.pdf
- Наличие в Форме\_А брифа в табличном виде
- Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге
- Наличие в брифе описания целей (цели) РК
- Наличие в Форме\_А анализа рынка
- Наличие в брифе информации о ЦА
- Наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика

### **Описание модуля В. Планирование рекламной кампании:**

Составление плана рекламной кампании.

На основании целей рекламной кампании формулируются задачи планируемой РК, в соответствии с которыми разрабатывается план рекламной кампании. В плане обозначается перечень выбираемых способов и каналов продвижения торговой марки заказчика, его продукции или услуг.

На базе плана РК разрабатывается медиаплан и определяются потенциальные способы оценки эффективности рекламной кампании и ее составляющих. Далее производится распределение бюджета РК.

Все результаты заносятся в файл Форма\_В (см. Необходимые приложения). Форма\_В.pdf размещается в папке Модуль\_В (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль\_В файла Форма\_В.pdf
- Наличие в Форме\_В конкретных задач рекламной кампании
- Наличие в Форме\_В плана рекламной кампании
- План рекламной кампании выполнен в табличном виде
- Наличие в Форме\_В перечня способов и каналов продвижения
- Наличие в Форме\_В медиаплана
- Наличие в Форме\_В рекламного бюджета
- Наличие в Форме\_В перечня способов оценки эффективности каналов продвижения

### **Описание модуля С. Разработка ключевых элементов рекламной кампании:**

Определение и разработка основных элементов рекламной кампании.

На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании - инсайт, УТП (уникальное торговое предложение), оффер (по выбору).

Далее подбирается нейм для торговой марки или продукта, выполняется проверка нейма на оригинальность. Разрабатывается слоган и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа.

Все результаты заносятся в файл Форма\_С (см. Необходимые приложения). Форма\_С.pdf размещается в папке Модуль\_С (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма\_С.pdf в папке Модуль\_С
- Наличие в Форме\_С идеи рекламной кампании
- Наличие в Форме\_С инсайта/УТП/оффера (по выбору)
- Наличие нейма в Форме\_С
- Наличие слогана в Форме\_С
- Наличие логотипа в Форме\_С
- Наличие в Форме\_С скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма
- Наличие в Форме\_С скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана

#### **Описание модуля D. Разработка рекламных носителей:**

Подготовить рабочее место.

Производится обоснование и разработка макета рекламного носителя в полном соответствии с решениями дизайна, принятыми при разработке логотипа и текстовыми материалами предыдущих модулей.

Производится визуализация носителя с помощью мокапа.

Все результаты заносятся в файл Форма\_D (см. Необходимые приложения). Форма\_D.pdf размещается в папке Модуль\_D (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль\_D файла Форма\_D.pdf
- Наличие в Форме\_D описания разрабатываемого рекламного носителя
- Наличие в Форме\_D краткого обоснования выбора рекламного носителя
- Наличие в Форме\_D макета рекламного носителя
- Наличие в Форме\_D мокапа рекламного носителя
- Наличие в папке Модуль\_D файла Носитель.pdf (с макетом разработанного носителя)
- Наличие в носителе QR-code с линком на тематический сайт

#### **Описание модуля E. Создание и проведение презентации:**

Организация и проведение презентации

Подготовить рабочее место.

Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей.

Осуществляется защита презентации в отведенные ГЭ сроки.

Файл презентации размещается в папке Модуль\_Е (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Презентация со слайдами описания хода разработки РК в папке Модуль\_Е
- Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF)
- Использование в презентации графики/инфографики
- Использование материалов из предыдущих Модулей
- Выход на защиту
- Соблюдение установленного (временного) регламента защиты
- Все слайды презентации продемонстрированы полностью

## **Необходимые приложения**

**Форма \_А**

**АНАЛИЗ РЫНКА**

**БРИФ (таблица)**

**Форма\_В**

**ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (РК)**

**ПЛАН РК**

**КАНАЛЫ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ**

**МЕДИАПЛАН**

**БЮДЖЕТ**

**СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ**

**Форма\_С**

**ОПИСАНИЕ ИДЕИ РК**

**ИНСАЙТ/УТП/ОФФЕР (По выбору)**

**НЕЙМ**

**СЛОГАН**

**ЛОГОТИП**

**СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ НЕЙМА)**

**СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ СЛОГАНА)**

## **Форма\_Д**

### **ОПИСАНИЕ РАЗРАБАТЫВАЕМОГО РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ**

#### **КРАТКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА**

#### **МАКЕТ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ**

#### **МОКАП РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ**



# Комплект оценочной документации паспорт КОД 1.2-2022

## Паспорт комплекта оценочной документации

### 1. Описание

Комплект оценочной документации (КОД) разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия.

В данном разделе указаны основные характеристики КОД и должны использоваться при планировании, проведении и оценки результатов демонстрационного экзамена образовательными организациями, ЦПДЭ и Агентством.

Таблица 1. Паспорт комплекта оценочной документации (КОД)

| № п/п  | Наименование  | Информация о разработанном КОД           |
|--------|---|--|
| 1      | 2   | 3  |
| 1      | Номер компетенции   | T14                                      |
| 2      | Название компетенции  | Реклама                                  |
| 3      | КОД является однодневным или двухдневным:   | Однодневный                              |
| 4      | Номер КОД   | 1.2                                      |
| 4.1    | Год(ы) действия КОД   | 2022                                     |
| 5      | Уровень ДЭ  | ДЭ                                       |
| 6      | Общее максимально возможное количество баллов задания по всем критериям оценки  | 68                                       |
| 7      | Длительность выполнения экзаменационного задания данного КОД  | 8  |
| 8      | КОД разработан на основе  | ФНЧ-2021                                 |
| 9      | КОД подходит для проведения демонстрационного экзамена в качестве процедуры Независимой оценки квалификации (НОК)         | -  |
| 10     | Вид аттестации, для которой подходит данный КОД   | -  |
| 11     | Формат проведения ДЭ  | X  |
| 11.1   | КОД разработан для проведения ДЭ в очном формате, (участники и эксперты находятся в ЦПДЭ)                                 | да                                       |
| 11.2   | КОД разработан для проведения ДЭ в дистанционном формате, (участники и эксперты работают удаленно)                        | да                                       |
| 11.3   | КОД разработан для проведения ДЭ в распределенном формате, (детализация в п.11.3.1)                                       | да                                       |
| 11.3.1 | Формат работы в распределенном формате  | Участники в аудитории, эксперты удаленно |
| 12     | Форма участия (индивидуальная, парная, групповая)   | индивидуальная                           |
| 12.1   | Количество человек в группе, (т.е. задание ДЭ выполняется индивидуально или в группе/ команде из нескольких экзаменуемых) | 1  |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 12.2 | Организация работы при невозможности разбить экзаменуемых на указанное в п. 12.1 количество человек в группе  |     |
| 13   | Минимальное количество линейных экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции     | 3   |
| 16   | Автоматизированная оценка результатов заданий   | нет |
| 16.1 | Что автоматизировано:<br>заполняется при выборе вариантов в п.16: возможна частичная или полная автоматизация | -   |

## 2. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта, (WorldSkills Standards Specifications, WSSS), проверяемый в рамках комплекта оценочной документации, (Таблица 2).

Таблица 2. WSSS

| Номер раздела WSSS | Наименование раздела WSSS                                   | Содержание раздела WSSS:<br>Специалист должен знать  | Важность раздела WSSS (%) |
|--------------------|---|--|---------------------------|
| 1                  | 2   | 3  | 4                         |
| 1                  | <b>Качество организации рабочего процесса и результатов</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правила охраны труда, безопасные методы работы</li> <li>• Временные ограничения, действующие в отрасли</li> <li>• Отраслевые термины</li> <li>• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов</li> <li>• Методы работы в рамках организационных ограничений</li> <li>• Методы работы в команде для достижения общей цели</li> <li>• Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа)</li> <li>• Требования к стандартам и оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических</li> <li>• Методы и ПО для обработки текстовой и графической информации</li> <li>• Системы и платформы размещения контекстно-медийной рекламы</li> <li>• Принципы и современные инструменты разработки электронных презентаций, в том числе и облачные</li> <li>• Основы компьютерной грамотности</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Следовать в своей работе правилам и рекомендациям охраны труда</li> <li>• Придерживаться безопасных методов работы</li> <li>• Выдерживать графики реализации проектов</li> </ul> | 26,60                     |

|   |                  |  |      |
|---|------------------|--|------|
|   |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений</li> <li>• Справляться с многозадачностью</li> <li>• Правильно и качественно оформлять и форматировать электронные документы</li> <li>• Размещать текстовую, графическую и анимационную информацию на страницах вебсайта</li> <li>• Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа</li> <li>• Владеть технологиями подбора ключевых слов и соотносить их с возможностями бюджета РК</li> <li>• Публиковать сайты и использовать приемы внутренней и внешней оптимизации</li> <li>• Использовать технологии оптимизации сайтов для их поискового продвижения</li> <li>• Повышать информационную наглядность сайта</li> </ul>                         |      |
| 2 | <b>Аналитика</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы маркетинга</li> <li>• Методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития</li> <li>• Способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды</li> <li>• Принципы выбора каналов продвижения сообщения и торговой марки</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Производить аналитические исследования рынка</li> <li>• Производить аналитические исследования конкурентной среды</li> <li>• Выявлять целевую аудиторию и требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</li> <li>• Сравнить рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)</li> <li>• Анализировать целевую аудиторию SMM и тематику площадок в социальных медиа</li> </ul> | 8,10 |

|   |                                      |  |       |
|---|--------------------------------------|--|-------|
|   |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях</li> </ul>   |       |
| 3 | <b>Креативность и оригинальность</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</li> <li>• Важность подбора и использования инсайта для РК</li> <li>• Важность определения Уникального Торгового Предложения (УТП) при разработке РК</li> <li>• Принципы поиска и подбора оригинального нейма и слогана</li> <li>• Принципы творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию</li> <li>• Разрабатывать бриф</li> <li>• Находить оригинальные инсайты и УТП для усиления воздействия на ЦА</li> <li>• Выделять перспективные офферы для рекламной кампании</li> <li>• Подбирать оригинальный нейм</li> <li>• Создавать оригинальный слоган</li> <li>• Разрабатывать мудборд</li> <li>• Разрабатывать рекламные тексты</li> <li>• Разрабатывать рекламную графику и инфографику</li> <li>• Представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде мокапов</li> <li>• Использовать литературные навыки и приемы при написании рекламного текста</li> <li>• Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов</li> <li>• Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа</li> <li>• Разрабатывать дизайн мини-сайтов</li> <li>• Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта</li> </ul> | 15,70 |

|   |                                      |   |       |
|---|--------------------------------------|---|-------|
|   |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оформлять список ключевых слов и адаптировать их в рекламном сообщении</li> <li>• Писать оригинальные рекламные тексты, в том числе и нативного характера</li> <li>• Создавать электронные презентации</li> <li>• Использовать в презентациях элементы видео и анимационных технологий</li> </ul>  |       |
| 4 | <b>Стратегия и продвижение</b>       | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы</li> <li>• Принципы функционирования современных социальных медиа</li> <li>• Аудитории различных социальных медиа</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определять ключевые цели и задачи рекламной кампании</li> <li>• Формировать план рекламной кампании</li> <li>• Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании</li> <li>• Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</li> <li>• Определять комбинацию основных каналов информирования ЦА</li> <li>• Осуществлять медиапланирование</li> <li>• Использовать рекламные возможности современных социальных медиа</li> <li>• Владеть технологиями предварительной оценки эффективности отдельных каналов рекламы в интернете</li> <li>• Владеть технологиями окончательной оценки эффективности РК в интернете</li> </ul> | 10,70 |
| 5 | <b>Профессиональные коммуникации</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важность учета пожеланий заказчика при составлении плана РК</li> <li>• Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией</li> <li>• Технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p>  | 6,9   |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учитывать мнение заказчика при планировании РК</li> <li>• Учитывать мнение заказчика при формировании рекламных сообщений</li> <li>• Использовать формы и методы убеждения ЦА</li> <li>• Использовать специальные методы повышения обратной связи с Аудиторией (залом)</li> <li>• Доводить информацию заказчика до ЦА</li> <li>• Доводить рекламную информацию до ЦА</li> <li>• Организовывать презентации</li> <li>• Уверенно проводить презентации</li> <li>• Использовать приемы риторики</li> <li>• Использовать технологии завоевания внимания аудитории</li> <li>• Владеть вниманием аудитории</li> <li>• Проявлять артистизм</li> </ul> |  |
|--|--|---|--|

\*Таблица соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами доступна в Приложении 2.

### 3. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке

|   |   |
|---|---|
| Минимальное количество линейных экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции | 3 |
|---|---|

Соотношение количества экспертов в зависимости от количества экзаменуемых и количества рабочих мест.

Таблица 3. Расчет количества экспертов исходя из количества рабочих мест и участников.

| Количество постов-рабочих мест на экзаменационной площадке | Количество участников <u>на одно пост-рабочее</u> место на одной экзаменационной площадке (по умолчанию 1 участник) | Максимальное количество участников в одной экзаменационной группе одной экзаменационной площадки | Количество экспертов на одну экзаменационную группу одной экзаменационной площадки |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| 1  | 1   | 1  | 3  |
| 2  | 1   | 2  | 3  |
| 3  | 1   | 3  | 3  |
| 4  | 1   | 4  | 3  |
| 5  | 1   | 5  | 3  |
| 6  | 1   | 6  | 3  |
| 7  | 1   | 7  | 3  |
| 8  | 1   | 8  | 3  |
| 9  | 1   | 9  | 3  |
| 10   | 1   | 10   | 6  |
| 11   | 1   | 11   | 6  |
| 12   | 1   | 12   | 6  |
| 13   | 1   | 13   | 6  |
| 14   | 1   | 14   | 6  |
| 15   | 1   | 15   | 6  |
| 16   | 1   | 16   | 6  |
| 17   | 1   | 17   | 6  |
| 18   | 1   | 18   | 6  |
| 19   | 1   | 19   | 9  |
| 20   | 1   | 20   | 9  |
| 21   | 1   | 21   | 9  |
| 22   | 1   | 22   | 9  |
| 23   | 1   | 23   | 9  |
| 24   | 1   | 24   | 9  |
| 25   | 1   | 25   | 9  |



#### 4. Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобалльной шкалы в пятибалльную

По результатам выполнения заданий демонстрационного экзамена может быть применена схема перевода баллов из стобалльной шкалы в оценки по пятибалльной шкале.

Таблица 4. Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобалльной шкалы в пятибалльную

| Оценка   | «2»            | «3»             | «4»             | «5»              |
|--|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 1  | 2              | 3               | 4               | 5                |
| Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах) | 0,00% - 19,99% | 20,00% - 39,99% | 40,00% - 69,99% | 70,00% - 100,00% |

#### 5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

Таблица 5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке, (при наличии)

| № п/п | Наименование запрещенного оборудования          |
|-------|---|
| 1     | 2   |
| 1     | Любые USB-устройства                            |
| 2     | Любые устройства мобильной связи                |
| 3     | Любые устройства радио связи                    |
| 4     | Любые устройства интернет-связи                 |
| 5     | Любые виды электронной памяти                   |
| 6     | Любые нерегламентированные виды памяти и записи |
| 7     | Любые нерегламентированные справочники и книги  |
| 8     | Любые аудио устройства, кроме оговоренных ИЛ    |
| 9     | Любые видео устройства, кроме оговоренных в ИЛ  |
| 10    | Любые переговорные устройства                   |

## 6. Детальная информация о распределении баллов и формате оценки.

Таблица 6. Обобщенная оценочная ведомость.

| № п/п        | Модуль задания, где проверяется критерий                   | Критерий  | Длительность модуля | Разделы WSSS | Судейские баллы | Объективные баллы | Общие баллы |
|--------------|--|---|---------------------|--------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 1            | 2  | 3   | 4                   | 5            | 6               | 7                 | 8           |
| 1            | Модуль А: Коммуникация с заказчиком                        | А: Коммуникация с заказчиком                        | 1:00                | 1,2,4,5      | 8,00            | 3,60              | 11,60       |
| 2            | Модуль С: Разработка ключевых элементов рекламной кампании | С: Разработка ключевых элементов рекламной кампании | 1:00                | 1,3,4,5      | 5,50            | 4,20              | 9,70        |
| 3            | Модуль Е: SEO-копирайтинг                                  | Е: SEO-Копирайтинг                                  | 1:00                | 1,3,4        | 1,90            | 2,20              | 4,10        |
| 4            | Модуль F: Создание посадочной страницы                     | F: Создание посадочной страницы                     | 1:00                | 1,3,4        | 5,00            | 5,00              | 10,00       |
| 5            | Модуль Н: Поисковая реклама                                | Н: Поисковая реклама                                | 1:00                | 1,3,4,5      | 5,00            | 4,10              | 9,10        |
| 6            | Модуль D: SMM-продвижение. Таргетинг                       | D: SMM-продвижение. Таргетинг                       | 1:00                | 1,2,3,4,5    | 5,00            | 6,50              | 11,50       |
| 7            | Модуль I: Создание и проведение презентации                | I: Создание и проведение презентации                | 2:00                | 1,3,4,5      | 7,00            | 5,00              | 12,00       |
| <b>Итого</b> | -  | -   | 8                   | -            | 37,40           | 30,60             | 68,00       |

## 7. Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена<sup>2</sup>.

Таблица 7. Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена.

| <b>День<br/>(выберете из<br/>выпадающего<br/>списка)</b> | <b>Начало<br/>мероприятия<br/>(укажите в<br/>формате<br/>ЧЧ:ММ)</b> | <b>Окончание<br/>мероприятия<br/>(укажите в<br/>формате<br/>ЧЧ:ММ)</b> | <b>Длительность<br/>мероприятия<br/>(расчет<br/>производится<br/>автоматически)</b> | <b>Мероприяти<br/>е</b> | <b>Действия<br/>экспертной<br/>группы при<br/>распределенном<br/>формате ДЭ<br/>(Заполняется<br/>при выборе<br/>распределенно<br/>го формата ДЭ)</b> | <b>Действия<br/>экзаменуемых<br/>при<br/>распределенно<br/>м формате ДЭ<br/>(Заполняется<br/>при выборе<br/>распределенно<br/>го формата<br/>ДЭ)</b> | <b>Действия<br/>экспертной<br/>группы при<br/>дистанционно<br/>м формате ДЭ<br/>(Заполняется<br/>при выборе<br/>дистанционно<br/>го формата<br/>ДЭ)</b> | <b>Действия<br/>экзаменуемых<br/>при<br/>дистанционном<br/>формате ДЭ<br/>(Заполняется<br/>при выборе<br/>дистанционного<br/>формата ДЭ)</b> |
|--|---|--|---|-------------------------|--|--|---|--|
| <b>1</b>   | <b>2</b>  | <b>3</b>   | <b>4</b>  | <b>5</b>                | <b>6</b>   | <b>7</b>   | <b>8</b>  | <b>9</b>   |

|                        |          |          |         |                              |  |  |   |   |
|------------------------|----------|----------|---------|------------------------------|--|--|---|---|
| Подготовительный (С-1) | 08:00:00 | 08:20:00 | 0:20:00 | Работа на Цифровой платформе | <p>Проверка готовности мест экспертов к оценочной деятельности согласно инфраструктурного листа (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)По необходимости производится доустановка программного обеспечения на рабочие компьютеры экспертов (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)По необходимости производится доустановка программного обеспечения на рабочие компьютеры экспертов (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)</p> | <p>Участники ДЭ подключаются в указанное время к конференции созданной на платформе Google Meet, по очереди демонстрирую т через веб-камеру или иное видеоустройство рабочее место участника ДЭ (заранее ими подготовленно е, согласно ИЛ и ПЗ указанных в КОД 1.1) по необходимости делают корректировки и доустановку программ</p> | <p>Проверка готовности мест экспертов к оценочной деятельности согласно инфраструктурного листа (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)По необходимости производится доустановка программного обеспечения на рабочие компьютеры экспертов (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)</p> | <p>Участники ДЭ подключаются в указанное время к конференции созданной на платформе Google Meet, по очереди демонстрируют через веб-камеру рабочее место участника ДЭ (заранее ими подготовленное, согласно ИЛ и ПЗ указанных в КОД 1.1) по необходимости делают корректировки и доустановку программ</p> |
|------------------------|----------|----------|---------|------------------------------|--|--|---|---|

|                           |          |          |         |   |   |  |   |  |
|---------------------------|----------|----------|---------|---|---|--|---|--|
| Подготовительный<br>(С-1) | 08:20:00 | 08:40:00 | 0:20:00 | Проверка готовности проведения демонстрационного экзамена, заполнение Акта о готовности/не готовности | Составление протокола о готовности мест экспертов к ДЭ через формы  |  | Составление протокола о готовности мест экспертов к ДЭ через формы  |  |
| Подготовительный<br>(С-1) | 08:40:00 | 08:50:00 | 0:10:00 | Распределение обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы                     | Распределение главным экспертом обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы (осуществляется через платформу, указанную ГЭ), заполнение Протокола о распределении судейских ролей в Google Форме |  | Распределение главным экспертом обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы (осуществляется через платформу, указанную ГЭ), заполнение Протокола о распределении судейских ролей в Google Форме |  |
| Подготовительный<br>(С-1) | 08:50:00 | 09:00:00 | 0:10:00 | Инструктаж Экспертной группы по Охране труда и технике безопасности                                   | Проведение главным экспертом инструктажа Экспертной группы по охране труда и технике безопасности (осуществляется через   |  | Проведение главным экспертом инструктажа Экспертной группы по охране труда и технике безопасности (осуществляется через   |  |

|  |  |  |  |  |                             |  |                             |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------|--|-----------------------------|--|
|  |  |  |  |  | платформу,<br>указанную ГЭ) |  | платформу,<br>указанную ГЭ) |  |
|--|--|--|--|--|-----------------------------|--|-----------------------------|--|

|                               |                 |                 |                |   |   |  |  |  |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|---|---|--|--|--|
| <p>Подготовительный (С-1)</p> | <p>09:00:00</p> | <p>09:40:00</p> | <p>0:40:00</p> | <p>Регистрация участников демонстрационного экзамена. Ознакомление участников с Правилами проведения экзамена, Кодексом этики</p> | <p>Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день. Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях ДЭ по компетенции</p> | <p>Индивидуальное (самостоятельное) заполнение Google Форм. После прохождения регистрации, участники ДЭ через платформу, указанную ГЭ сообщают об этом главному эксперту. Участники прослушивают инструкцию по регистрации через платформу, указанную ГЭ. Подключение в группу, созданную в мессенджере (Указывается ГЭ)</p> | <p>Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день. Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и</p> | <p>Индивидуальное (самостоятельное) заполнение Google Форм. После прохождения регистрации, участники ДЭ через платформу, указанную ГЭ сообщают об этом главному эксперту. Участники прослушивают инструкцию по регистрации через платформу, указанную ГЭ. Подключение в группу, созданную в мессенджере (Указывается ГЭ)</p> |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|---|---|--|--|--|

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>«Реклама» через платформу, указанную ГЭ.2. Ответы на вопросы участников3. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ4. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день</p> | <p>особенностях ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ.2. Ответы на вопросы участников3. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ4. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день</p> |
|--|--|--|--|--|---|



|                        |          |          |         |  |  |   |  |   |
|------------------------|----------|----------|---------|--|--|---|--|---|
| Подготовительный (С-1) | 09:40:00 | 10:00:00 | 0:20:00 | Инструктаж Участников по Охране труда и технике безопасности   | Проведение инструктажа по охране труда и технике безопасности (осуществляется через платформу, указанную ГЭ) | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Разбор возникших ситуаций. Заполнение Формы | Проведение инструктажа по охране труда и технике безопасности (осуществляется через платформу, указанную ГЭ) | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Разбор возникших ситуаций. Заполнение Формы |
| Подготовительный (С-1) | 10:00:00 | 12:00:00 | 2:00:00 | Распределение рабочих мест (жеребьевка) и ознакомление участников с рабочими местами, оборудованием, графиком работы | наблюдение   | Выбирают ячейку для определения порядка демонстрации задания ДЭ   | наблюдение   | Выбирают ячейку для определения порядка демонстрации задания ДЭ   |
| Подготовительный (С-1) | 12:00:00 | 12:30:00 | 0:30:00 | Ответы на вопросы участников   | наблюдение   | Задают вопросы  | наблюдение   | Задают вопросы  |
| Подготовительный (С-1) | 12:30:00 | 13:00:00 | 0:30:00 | Работа на Цифровой платформе: подготовка задания   | Проверка главным экспертом заполнения Протоколов, Подготовка Электронной версии задания                      | отключение от видеосвязи  | Проверка главным экспертом заполнения Протоколов, Подготовка Электронной версии задания                      | отключение от видеосвязи  |

|             |          |          |         |  |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|--|--|--|
| День 1 (С1) | 08:00:00 | 08:30:00 | 0:30:00 | Прибытие Экспертов и Участников на площадку                                  | Произведение подключения связи с участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Оформление протокола с заполнением Google Формы. | Подключение участников ДЭ и тестирование стабильности сигнала (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)                               | Произведение подключения связи с участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Оформление протокола с заполнением Google Формы. | Подключение участников ДЭ и тестирование стабильности сигнала (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)   |
| День 1 (С1) | 08:30:00 | 08:45:00 | 0:15:00 | Инструктаж по Охране труда и технике безопасности для Участников и Экспертов | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы                                 | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы                           | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы                                 | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы   |
| День 1 (С1) | 08:45:00 | 09:00:00 | 0:15:00 | Ознакомление с заданием и правилами. Вопросы по заданию                      | Ознакомление с заданием и правилами, озвучивается главным экспертом через платформу, указанную ГЭ  | Получение задания в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости), ознакомление с заданием. Прослушивание инструкции через | Ознакомление с заданием и правилами, озвучивается главным экспертом через платформу, указанную ГЭ  | Получение задания в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости), ознакомление с заданием. Прослушивание инструкции через платформу, указанную ГЭ |

|             |          |          |         |  |  |  |   |  |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|--|---|--|
|             |          |          |         |  |  | платформу,<br>указанную ГЭ   |   |  |
| День 1 (С1) | 09:00:00 | 10:00:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля А. Коммуникация с заказчиком | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |

|             |          |          |         |         |  |  |                               |  |
|-------------|----------|----------|---------|---------|--|--|-------------------------------|--|
|             |          |          |         |         |  |  | <b>ВЫПОЛНЕНИЯ<br/>задания</b> |  |
| День 1 (С1) | 10:00:00 | 10:10:00 | 0:10:00 | Перерыв |  |  |                               |  |

|             |          |          |         |  |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|--|--|--|
| День 1 (С1) | 10:20:00 | 11:20:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля С.Разработка ключевых элементов рекламной кампании | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ.Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ).Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ.Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ).Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 11:20:00 | 11:30:00 | 0:10:00 | Перерыв  |  |  |  |  |

|             |          |          |         |  |  |   |  |   |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|---|--|---|
| День 1 (С1) | 11:30:00 | 12:30:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля Е. SEO-копирайтинг | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 12:30:00 | 13:10:00 | 0:40:00 | Обеденный перерыв                            |  |   |  |   |

|             |          |          |         |   |  |   |  |   |
|-------------|----------|----------|---------|---|--|---|--|---|
| День 1 (С1) | 13:10:00 | 14:10:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля F. Создание посадочной страницы | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 14:10:00 | 14:20:00 | 0:10:00 | Перерыв   |  |   |  |   |

|             |          |          |         |  |  |   |  |   |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|---|--|---|
| День 1 (С1) | 14:20:00 | 15:20:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля Н. Поисковая реклама | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 15:20:00 | 15:30:00 | 0:10:00 | Перерыв  |  |   |  |   |



|             |          |          |         |  |  |   |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|---|--|--|
| День 1 (С1) | 15:30:00 | 16:30:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля D. SMM- продвижение. Таргетинг | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭЛинейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости ) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭЛинейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 16:30:00 | 16:40:00 | 0:10:00 | Перерыв  |  |   |  |  |

|             |          |          |         |  |  |   |  |   |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|---|--|---|
| День 1 (С1) | 16:40:00 | 18:40:00 | 2:00:00 | Выполнение заданий Модуля I. Создание и проведение презентации | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 18:40:00 | 19:40:00 | 1:00:00 | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей       | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей   | отключение от видеосвязи  | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей   | отключение от видеосвязи  |

|  |          |          |         |   |   |   |  |
|--|----------|----------|---------|---|---|---|--|
|  | 19:40:00 | 20:40:00 | 1:00:00 | Подведение итогов, внесение баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, подписание итогового протокола | Подведение итогов, внесение баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, подписание итогового протокола | Подведение итогов, внесение баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, подписание итогового протокола |  |
|--|----------|----------|---------|---|---|---|--|

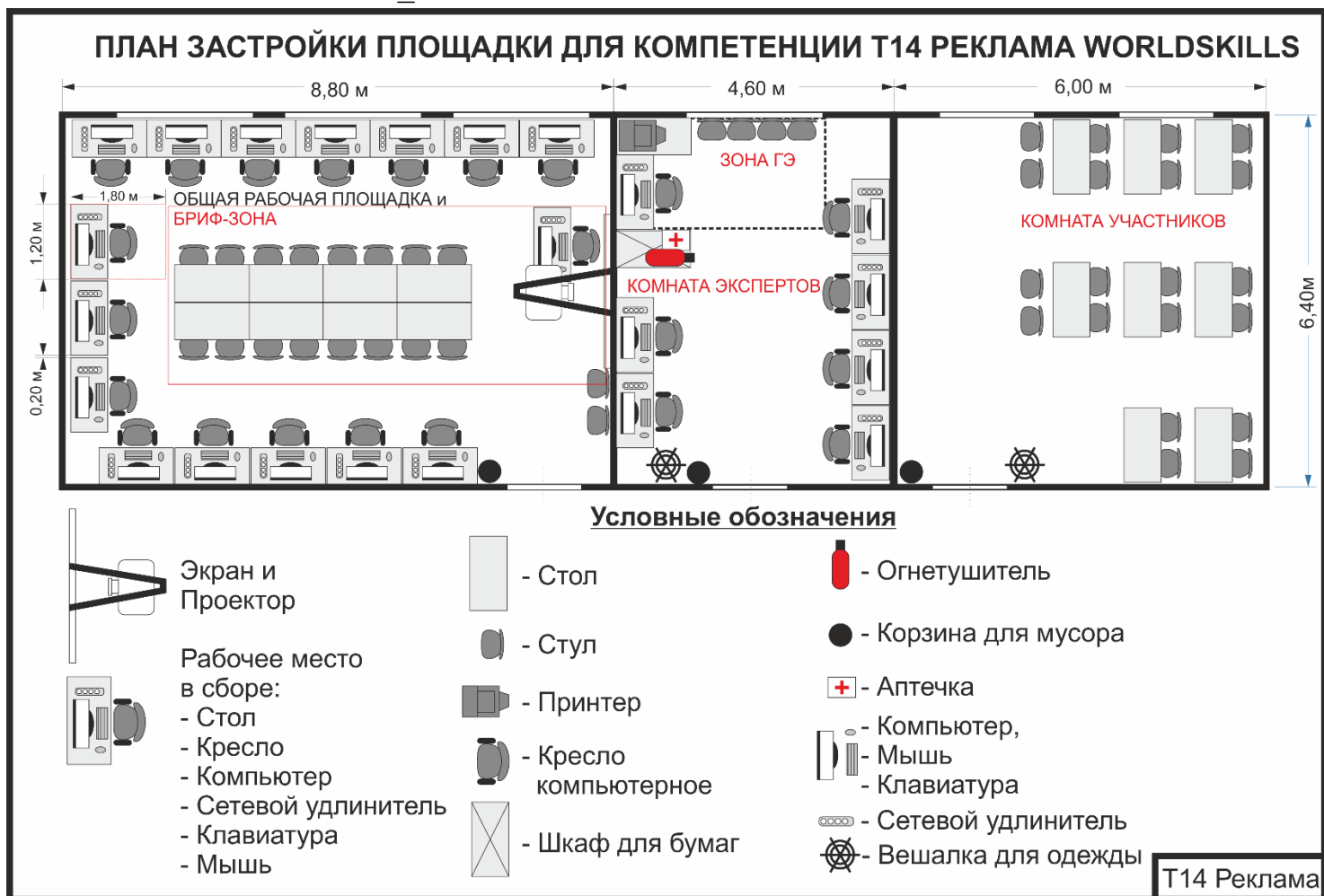
## **8. Необходимые приложения**

Соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами.

## План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (очный / распределенный)

Формат проведения ДЭ: очный / распределенный

Общая площадь площадки: 116 м<sup>2</sup>



## План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (дистанционный)

Формат проведения ДЭ: дистанционный

Общая площадь площадки: 9 м<sup>2</sup>



## Образец задания

Образец задания для демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации.

### **Сеть из пяти зоомагазинов после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании**

Сеть недавно сменила владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества посетителей.

Наше месторасположение:

Москва,

- Измайловский бульвар, д.24
- ул. Стромынка, 23/16
- ул. Дубнинская, д.26
- ул. Ярцевская, д.12
- ул. Миклухо-Маклая, д.16

Единый телефон: +7 958 958-58-58

Эл.почта офиса: [ipavlov01@gmail.com](mailto:ipavlov01@gmail.com)

Почему покупать в наших магазинах выгодно?

- Наша сеть состоит из пяти зоомагазинов, каждый из которых находится в удобной транспортной доступности
- Опыт нашей работы в Москве – более 25 лет
- Мы гарантируем большой выбор домашних питомцев, высокое качество и выбор кормов и аксессуаров для животных
- Мы также гарантируем высокое качество обслуживания каждого покупателя
- Мы стараемся все сделать так, чтобы от нас не ушли без покупки и без улыбки.
- Все товары в наших магазинах прошли тщательную проверку, сертифицированы и соответствуют стандартам европейского уровня. Мы поддерживаем доступные цены, в нашей сети регулярно проходят акции и сезонные распродажи зоотоваров, а также действует накопительная бонусная программа.
- Мы имеем сервис заказов он-лайн с доставкой товаров на дом.
- Наша компания сотрудничает с питомниками и приютами.
- В нашей сети вы всегда сможете поучаствовать в оказании адресной помощи бездомным животным, как разово, так и на регулярной основе.

Продолжительность рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет РК – 1 450 000 рублей.

Мы нуждаемся:

- В разработке сайта-визитки для сети
- Продвижении сайта
- В увеличении клиентской базы данных постоянных покупателей
- В повышении уровня продаж в магазинах
- В увеличении уровня продаж он-лайн (с доставкой заказчику)

### **Описание модуля А. Коммуникация с заказчиком:**

Анализ конъюнктуры рынка услуг зоомагазина города.

По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика. Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании.

Все результаты заносятся в файл Форма\_А (см. Необходимые приложения). Форма\_А.pdf размещается в папке Модуль\_А (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль\_А файла Форма\_А.pdf
- Наличие в Форме\_А упрощенного анализа рынка
- Наличие в Форме\_А брифа в табличном виде
- Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге
- Наличие в брифе описания целей (цели) РК
- Наличие в брифе информации о ЦА
- Наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика

### **Описание модуля В. Разработка ключевых элементов рекламной кампании:**

Определение и разработка основных элементов рекламной кампании.

На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании - инсайт, УТП (уникальное торговое предложение), оффер (по выбору). Далее подбирается нейм для торговой марки или продукта, выполняется проверка нейма на оригинальность. Разрабатывается слоган и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа.

Все результаты заносятся в файл Форма\_В (см. Необходимые приложения). Форма\_В.pdf размещается в папке Модуль\_С (местоположение папки указывает ГЭ).



Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма\_V.pdf в папке Модуль\_V
- Наличие в Форме\_V идеи рекламной кампании
- Наличие в Форме\_V инсайта/УТП/оффера (по выбору)
- Наличие нейма в Форме\_V
- Наличие слогана в Форме\_V
- Наличие логотипа в Форме\_V
- Наличие в Форме\_V скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма
- Наличие в Форме\_V скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана

**Описание модуля С. SEO-Копирайтинг:**

### **SEO-копирайтинг**

**Составляется рекламный текст для сайта, объемом не менее 600 знаков с включением в него подобранных ключевых слова и словосочетаний (не менее 4), обладающих потенциалом максимальных показов. Ключевые слова выделяются жирным шрифтом.**

Все результаты заносятся в файл Форма\_С (см. Необходимые приложения). Форма\_С.pdf размещается в папке Модуль\_С (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма\_С.pdf в папке Модуль\_С
- Наличие в Форме\_С не менее 8 ключевых слов и словосочетаний
- Наличие в Форме\_С рекламного текста для сайта в 600+ знаков
- Наличие в рекламном тексте выделенных ключевых слов (не менее 8)
- Наличие в Форме\_С скриншотов с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам

**Описание модуля D. Создание посадочной страницы:**

### **Создание и публикация мини-сайта**

Подготовить рабочее место.

**При помощи сетевого конструктора создается мини-сайт и заполняется контентом. Сайт публикуется в интернете и проходит необходимые этапы SEO-оптимизации.**

Линк (ссылка) на опубликованный сайт заносятся в файл Форма\_D (см. Необходимые приложения). Форма\_D.pdf размещается в папке Модуль\_F (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль\_D файла Форма\_D.pdf

- Наличие в файле Форма\_D.pdf ссылка на опубликованный сайт
- Открытие сайта по указанной ссылке
- Наличие в мини-сайте элементов анимации
- Наличие в мини-сайте рекламного сообщения
- Наличие в мини-сайте элементов графики и инфографики
- Наличие у сайта 3-х и более страниц
- Наличие у сайта ссылки на известный тематический ресурс/сайт
- Наличие у сайта анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях
- Наличие у сайта ссылок на тематические социальные сети (2 и более)
- Наличие у сайта указания активной локации (адрес, карта)
- Наличие у сайта инструмента целевого действия (например, кнопки)
- Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации

### **Описание модуля Е. Поисковая реклама:**

#### **Поисковая реклама**

Подготовить рабочее место.

Для организации поискового продвижения в Яндекс или GoogleAds производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, офферы и тд)

Все результаты заносятся в файл Форма\_Н (см. Необходимые приложения). Форма\_Н.pdf размещается в папке Модуль\_Н (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма\_Е.pdf в папке Модуль\_Е
- Наличие в Форме\_Е перечня ключевых слов (не более 4-х)
- Наличие в Форме\_Е скриншота рекламного объявления в формате объявления в Яндекс.Директ или GoogleAds
- Наличие в Форме\_Е скриншота (Яндекс.Директ или Google.Ads) с подтверждением эффективности ключевых слов по числу показов
- Наличие идеи/УТП/оффера в заголовках рекламного объявления
- Наличие в тексте, заголовке, подзаголовке объявления не менее 4 ключевых слов (словосочетаний)
- Наличие в объявлении контактов (телефон и тд)

- Наличие в Форме\_Е подтверждения территориальной выборки в рекламной кампании (скриншот)
- Наличие в объявлении ссылки на созданный сайт
- Наличие в Форме\_Е скриншотов с основными настройками РК поисковой рекламы

### **Описание модуля F. SMM-продвижение. Таргетинг:**

Публикация и таргетинговое продвижение сообщения в социальной сети.

Подготовить рабочее место.

Производится выбор подходящей социальной сети для организации рекламной кампании, дается обоснование выбора. Готовится статья (возможно, с иллюстрацией) для публикации в социальных медиа. Производится публикация статьи (сообщения) в социальных медиа и проводится настройка рекламной кампании по таргетинговому продвижению сообщения с обоснованием выбора КРІ и расходной составляющей.

Все результаты заносятся в файл Форма\_F (см. Необходимые приложения). Форма\_F.pdf размещается в папке Модуль\_F (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма\_F.pdf в папке Модуль\_F
- Наличие в форме рекомендации подходящей социальной медиа с обоснованием выбора
- Наличие в Форме\_F сообщения (статьи) для размещения в социальной сети
- Наличие в Форме\_F ссылки на публикацию сообщения (статьи) в соц.сетях
- Наличие в Форме\_F краткого описания SMM стратегии РК
- Наличие в Форме\_F скриншота с настройками таргетингового продвижения опубликованной сообщения (статьи) в социальной сети
- Наличие в Форме\_F данных по предварительной оценке эффективности продвижения в SMM (показатели КРІ: например, охваты, частота и количество показов, СРТ и т.д.) со стоимостными оценками бюджета продвижения

### **Описание модуля G. Создание и проведение презентации:**

Организация и проведение презентации

Подготовить рабочее место.

Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей.

Осуществляется защита презентации в отведенные ГЭ сроки.

Файл презентации размещается в папке Модуль\_I (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Презентация со слайдами описания хода разработки РК в папке Модуль\_G
- Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF)
- Использование в презентации графики/инфографики
- Использование материалов из предыдущих Модулей
- Выход на защиту
- Соблюдение установленного (временного) регламента защиты
- Все слайды презентации продемонстрированы полностью

**Необходимые приложения**

**Форма\_А**

**УПРОЩЕННЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА**

**БРИФ (таблица)**

**Форма\_В**

**ОПИСАНИЕ ИДЕИ РК**

**ИНСАЙТ/УТП/ОФФЕР (По выбору)**

**НЕЙМ**

**СЛОГАН**

**ЛОГОТИП**

**СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ НЕЙМА)**

**СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ СЛОГАНА)**

## **Форма\_С**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ (НЕ МЕНЕЕ 8) ДЛЯ  
КОНТЕКСТНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА**

**РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ САЙТА (600+ ЗНАКОВ)  
(Ключевые слова выделить)**

**СКРИНШОТЫ С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ПО МАКСИМАЛЬНЫМ ПОКАЗАМ**

**Форма\_D**

**ЛИНК НА ОПУБЛИКОВАННЫЙ САЙТ**



**Форма\_Е**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ДЛЯ ПОИСКОВОЙ РЕКЛАМЫ (НЕ БОЛЕЕ 4)**

**СКРИНШОТ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ ИЗ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ ИЛИ  
GOOGLE.ADS**

**СКРИНШОТ ИЗ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ ИЛИ GOOGLE.ADS С  
ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫБРАННЫХ КЛЮЧЕВЫХ  
СЛОВ ПО ПОКАЗАМ**

**СКРИНШОТ С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ СДЕЛАННОЙ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ВЫБОРКИ**

**СКРИНШОТ НАСТРОЕК ПОИСКОВОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ**

## **Форма\_Ф**

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**

**СООБЩЕНИЕ (СТАТЬЯ) ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**

**ССЫЛКА НА ПУБЛИКАЦИЮ СООБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**

**КРАТКАЯ ФОРМУЛИРОВКА ЗАДУМАННОЙ СТРАТЕГИИ (ИДЕИ)  
ПРОДВИЖЕНИЯ СООБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ (НЕ БОЛЕЕ  
АБЗАЦА)**

**СКРИНШОТ С НАСТРОЙКАМИ ТАРГЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ  
СООБЩЕНИЯ В ВЫБРАННОЙ СОЦСЕТИ**

**ПОКАЗАТЕЛИ КРІ И СТОИМОСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

# Комплект оценочной документации паспорт КОД 2.1-2022

## Паспорт комплекта оценочной документации

### 1. Описание

Комплект оценочной документации (КОД) разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия.

В данном разделе указаны основные характеристики КОД и должны использоваться при планировании, проведении и оценки результатов демонстрационного экзамена образовательными организациями, ЦПДЭ и Агентством.

Таблица 1. Паспорт комплекта оценочной документации (КОД)

| № п/п  | Наименование  | Информация о разработанном КОД           |
|--------|---|--|
| 1      | 2   | 3  |
| 1      | Номер компетенции   | T14                                      |
| 2      | Название компетенции  | Реклама                                  |
| 3      | КОД является однодневным или двухдневным:   | Двухдневный                              |
| 4      | Номер КОД   | КОД 2.1                                  |
| 4.1    | Год(ы) действия КОД   | 2022                                     |
| 5      | Уровень ДЭ  | Уровень ДЭ                               |
| 6      | Общее максимально возможное количество баллов задания по всем критериям оценки  | 86,90                                    |
| 7      | Длительность выполнения экзаменационного задания данного КОД  | 14                                       |
| 8      | КОД разработан на основе  | ФНЧ Молодые профессионалы 2021           |
| 9      | КОД подходит для проведения демонстрационного экзамена в качестве процедуры Независимой оценки квалификации (НОК)         | -  |
| 10     | Вид аттестации, для которой подходит данный КОД   | -  |
| 11     | Формат проведения ДЭ  | X  |
| 11.1   | КОД разработан для проведения ДЭ в очном формате, (участники и эксперты находятся в ЦПДЭ)                                 | да                                       |
| 11.2   | КОД разработан для проведения ДЭ в дистанционном формате, (участники и эксперты работают удаленно)                        | да                                       |
| 11.3   | КОД разработан для проведения ДЭ в распределенном формате, (детализация в п.11.3.1)                                       | да                                       |
| 11.3.1 | Формат работы в распределенном формате  | Участники в аудитории, эксперты удаленно |
| 12     | Форма участия (индивидуальная, парная, групповая)   | индивидуально                            |
| 12.1   | Количество человек в группе, (т.е. задание ДЭ выполняется индивидуально или в группе/ команде из нескольких экзаменуемых) | 1  |

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 12.2 | Организация работы при невозможности разбить экзаменуемых на указанное в п. 12.1 количество человек в группе  | -   |
| 13   | Минимальное количество линейных экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции     | 3   |
| 16   | Автоматизированная оценка результатов заданий   | нет |
| 16.1 | Что автоматизировано:<br>заполняется при выборе вариантов в п.16: возможна частичная или полная автоматизация | нет |

## 2. Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта

Перечень знаний, умений, навыков в соответствии со Спецификацией стандарта, (WorldSkills Standards Specifications, WSSS), проверяемый в рамках комплекта оценочной документации, (Таблица 2).

Таблица 2. WSSS

| Номер раздела WSSS | Наименование раздела WSSS                                   | Содержание раздела WSSS: Специалист должен знать   | Важность раздела WSSS (%) |
|--------------------|---|--|---------------------------|
| 1                  | 2   | 3  | 4                         |
| 1                  | <b>Качество организации рабочего процесса и результатов</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Правила охраны труда, безопасные методы работы</li> <li>· Временные ограничения, действующие в отрасли</li> <li>· Отраслевые термины</li> <li>· Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов</li> <li>· Методы работы в рамках организационных ограничений</li> <li>· Методы работы в команде для достижения общей цели</li> <li>· Структуру брифа (необходимый перечень разделов брифа)</li> <li>· Требования к стандартам и оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических</li> <li>· Методы и ПО для обработки текстовой и графической информации</li> <li>· Системы и платформы размещения контекстно-медийной рекламы</li> <li>· Принципы и современные инструменты разработки электронных презентаций, в том числе и облачные</li> <li>· Основы компьютерной грамотности</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Следовать в своей работе правилам и рекомендациям охраны труда</li> <li>· Придерживаться безопасных методов работы</li> <li>· Выдерживать графики реализации проектов• Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений</li> </ul> | 30,90                     |

|   |                  |   |      |
|---|------------------|---|------|
|   |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Правильно и качественно оформлять и форматировать электронные документы</li> <li>· Размещать текстовую, графическую и анимационную информацию на страницах вебсайта</li> <li>· Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа</li> <li>· Владеть технологиями подбора ключевых слов и соотносить их с возможностями бюджета РК</li> <li>· Публиковать сайты и использовать приемы внутренней и внешней оптимизации</li> <li>· Использовать технологии оптимизации сайтов для их поискового продвижения</li> <li>· Повышать информационную наглядность сайта</li> <li>· Достигать максимальной эффективности РК</li> <li>· Достигать максимальные показы рекламного объявления</li> </ul>  |      |
| 2 | <b>Аналитика</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Основы маркетинга</li> <li>· Методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития</li> <li>· Способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды</li> <li>· Принципы выбора каналов продвижения сообщения и торговой марки</li> <li>· Способы предварительной оценки эффективности рекламной кампании в интернете</li> <li>· Способы оценки эффективности рекламной кампании в процессе ее проведения</li> <li>· Финальные способы оценки эффективности РК</li> <li>· Способы мониторинга и оценки эффективности отдельных каналов РК</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Производить аналитические исследования рынка</li> <li>· Производить аналитические исследования конкурентной среды</li> <li>· Выявлять целевую аудиторию и требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка</li> </ul> | 8,60 |

|   |  |  |       |
|---|--|--|-------|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Сравнить рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)</li> <li>· Создавать бриф с учетом результатов аналитики рынка и конкурентной среды</li> <li>· Анализировать, оценивать и выбирать перспективные виды и формы рекламных носителей</li> <li>· Анализировать, оценивать и выбирать перспективные каналы и средства продвижения рекламных сообщений и торговой марки</li> <li>· Анализировать целевую аудиторию SMM и тематику площадок в социальных медиа</li> <li>· Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках и группах в социальных сетях</li> <li>· Оценивать эффективность рекламной кампании</li> <li>· Осуществлять предварительную оценку эффективности для интернет-продвижения</li> <li>· Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные показатели эффективности продвижения</li> </ul>                             |       |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Креативность и оригинальность</b></li> </ul> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании</li> <li>· Важность подбора и использования инсайта для РК</li> <li>· Важность определения Уникального Торгового Предложения (УТП) при разработке РК</li> <li>· Принципы поиска и подбора оригинального нейма и слогана</li> <li>· Принципы творческого подхода к разработке элементов фирменного стиля</li> <li>· Основы копирайтинга и веб-райтинга</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на целевую аудиторию</li> <li>· Разрабатывать бриф</li> <li>· Находить оригинальные инсайты и УТП для усиления воздействия на ЦА</li> <li>· Выделять перспективные офферы для рекламной кампании</li> <li>· Подбирать оригинальный нейм</li> </ul> | 16,70 |

|   |                                |  |       |
|---|--------------------------------|--|-------|
|   |                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Создавать оригинальный слоган</li> <li>· Разрабатывать мудборд</li> <li>· Разрабатывать рекламные тексты</li> <li>· Разрабатывать рекламную графику и инфографику</li> <li>· Представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде мокапов</li> <li>· Использовать литературные навыки и приемы при написании рекламного текста</li> <li>· Создавать рекламные тексты, в том числе и с включением в состав текста оптимально подобранных ключевых слов</li> <li>· Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа</li> <li>· Разрабатывать дизайн мини-сайтов</li> <li>· Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта</li> <li>· Оформлять список ключевых слов и адаптировать их в рекламном сообщении</li> <li>· Писать оригинальные рекламные тексты, в том числе и нативного характера</li> <li>· Создавать электронные презентации</li> <li>· Использовать в презентациях элементы видео и анимационных технологий</li> </ul> |       |
| 4 | <b>Стратегия и продвижение</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Подходы к созданию и оформлению рекламных текстов с учетом особенностей контекстного продвижения</li> <li>· Особенности функционирования поисковых систем</li> <li>· Основы контекстно-медийной рекламы в интернете</li> <li>· Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети интернет</li> <li>· Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы</li> </ul>   | 22,70 |



|   |                                      |  |      |
|---|--------------------------------------|--|------|
|   |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы</li> <li>· Принципы функционирования современных социальных медиа</li> <li>· Аудитории различных социальных медиа</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Определять ключевые цели и задачи рекламной кампании</li> <li>· Формировать план рекламной кампании</li> <li>· Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании</li> <li>· Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</li> <li>· Определять комбинацию основных каналов информирования ЦА</li> <li>· Осуществлять медиапланирование</li> <li>· Подбирать ключевые слова и словосочетания для поискового продвижения</li> <li>· Использовать технологии оптимизации сайтов для их поискового продвижения</li> <li>· Использовать специальные профессиональные сервисы для увеличения количества показов сообщений</li> <li>· Использовать специальные сервисы для добавления на сайт готовых приложений</li> <li>· Использовать рекламные возможности современных социальных медиа</li> </ul> |      |
| 5 | <b>Профессиональные коммуникации</b> | <p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Важность учета пожеланий заказчика при составлении брифа</li> <li>· Важность учета пожеланий заказчика при составлении плана РК</li> <li>· Важность визуальной интерпретация пожеланий заказчика при помощи мудборда</li> <li>· Требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией</li> <li>· Технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов</li> </ul> <p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Преобразовывать требования заказчика в бриф</li> </ul>  | 8,00 |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Учитывать мнение заказчика при планировании РК</li> <li>· Учитывать мнение заказчика при формировании рекламных сообщений</li> <li>· Использовать формы и методы убеждения ЦА</li> <li>· Использовать специальные методы повышения обратной связи с Аудиторией (залом)</li> <li>· Доводить информацию заказчика до ЦА</li> <li>· Доводить рекламную информацию до ЦА</li> <li>· Организовывать презентации</li> <li>· Уверенно проводить презентации</li> <li>· Использовать приемы риторики</li> <li>· Использовать технологии завоевания внимания аудитории</li> <li>· Владеть вниманием аудитории</li> <li>· Проявлять артистизм</li> </ul> |  |
|--|--|---|--|

\*Таблица соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами доступна в Приложении 2.

### 3. Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке

|   |   |
|---|---|
| Минимальное количество линейных экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции | 3 |
|---|---|

Соотношение количества экспертов в зависимости от количества экзаменуемых и количества рабочих мест.

Таблица 3. Расчет количества экспертов исходя из количества рабочих мест и участников.

| Количество постов-рабочих мест на экзаменационной площадке | Количество участников <u>на одно пост-рабочее</u> место на одной экзаменационной площадке (по умолчанию 1 участник) | Максимальное количество участников в одной экзаменационной группе одной экзаменационной площадки | Количество экспертов на одну экзаменационную группу одной экзаменационной площадки |
|--|---|--|--|
| 1  | 2   | 3  | 4  |
| 1  | 1   | 1  | 3  |
| 2  | 1   | 2  | 3  |
| 3  | 1   | 3  | 3  |
| 4  | 1   | 4  | 3  |
| 5  | 1   | 5  | 3  |
| 6  | 1   | 6  | 3  |
| 7  | 1   | 7  | 3  |
| 8  | 1   | 8  | 3  |
| 9  | 1   | 9  | 3  |
| 10   | 1   | 10   | 6  |
| 11   | 1   | 11   | 6  |
| 12   | 1   | 12   | 6  |
| 13   | 1   | 13   | 6  |
| 14   | 1   | 14   | 6  |
| 15   | 1   | 15   | 6  |
| 16   | 1   | 16   | 6  |
| 17   | 1   | 17   | 6  |
| 18   | 1   | 18   | 6  |
| 19   | 1   | 19   | 9  |
| 20   | 1   | 20   | 9  |
| 21   | 1   | 21   | 9  |
| 22   | 1   | 22   | 9  |
| 23   | 1   | 23   | 9  |
| 24   | 1   | 24   | 9  |
| 25   | 1   | 25   | 9  |

#### 4. Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобалльной шкалы в пятибалльную

По результатам выполнения заданий демонстрационного экзамена может быть применена схема перевода баллов из стобалльной шкалы в оценки по пятибалльной шкале.

Таблица 4. Рекомендуемая схема перевода результатов демонстрационного экзамена из стобалльной шкалы в пятибалльную

| Оценка   | «2»            | «3»             | «4»             | «5»              |
|--|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 1  | 2              | 3               | 4               | 5                |
| Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах) | 0,00% - 19,99% | 20,00% - 39,99% | 40,00% - 69,99% | 70,00% - 100,00% |

#### 5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

Таблица 5. Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке, (при наличии)

| № п/п | Наименование запрещенного оборудования          |
|-------|---|
| 1     | 2   |
| 1     | Любые USB-устройства                            |
| 2     | Любые устройства мобильной связи                |
| 3     | Любые устройства радио связи                    |
| 4     | Любые устройства интернет-связи                 |
| 5     | Любые виды электронной памяти                   |
| 6     | Любые нерегламентированные виды памяти и записи |
| 7     | Любые нерегламентированные справочники и книги  |
| 8     | Любые аудио устройства, кроме оговоренных ИЛ    |
| 9     | Любые видео устройства, кроме оговоренных в ИЛ  |
| 10    | Любые переговорные устройства                   |

## 6. Детальная информация о распределении баллов и формате оценки.

Таблица 6. Обобщенная оценочная ведомость.

| № п/п        | Модуль задания, где проверяется критерий                   | Критерий  | Длительность модуля | Разделы WSSS | Судейские баллы | Объективные баллы | Общие баллы |
|--------------|--|---|---------------------|--------------|-----------------|-------------------|-------------|
| 1            | 2  | 3   | 4                   | 5            | 6               | 7                 | 8           |
| 1            | Модуль А: Коммуникация с заказчиком                        | А: Коммуникация с заказчиком                        | 1:30                | 1,2,4,5      | 8,00            | 3,60              | 11,60       |
| 2            | Модуль В: Планирование рекламной кампании                  | В: Планирование рекламной кампании                  | 2:00                | 1,4          | 8,00            | 6,00              | 14,00       |
| 3            | Модуль С: Разработка ключевых элементов рекламной кампании | С: Разработка ключевых элементов рекламной кампании | 1:00                | 1,3,4,5      | 5,50            | 4,00              | 9,50        |
| 4            | Модуль D: SMM-продвижение. Таргетинг                       | D: SMM-продвижение. Таргетинг                       | 1:30                | 1,2,3,4,5    | 5,00            | 6,50              | 11,50       |
| 5            | Модуль E: SEO-Копирайтинг                                  | E: SEO-Копирайтинг                                  | 1:00                | 1,3,4        | 1,90            | 2,20              | 4,10        |
| 6            | Модуль F: Создание посадочной страницы                     | F: Создание посадочной страницы                     | 1:30                | 1,3,4        | 5,00            | 5,00              | 10,00       |
| 7            | Модуль G: Разработка рекламных носителей                   | G: Разработка рекламных носителей                   | 1:30                | 1,2,3,4,5    | 2,50            | 2,60              | 5,10        |
| 8            | Модуль H: Поисковая реклама                                | H: Поисковая реклама                                | 1:00                | 1,3,4,5      | 5,00            | 4,10              | 9,10        |
| 9            | Модуль I: Создание и проведение презентации                | I: Создание и проведение презентации                | 3:00                | 1,3,4,6      | 7,00            | 5,00              | 12,00       |
| <b>Итого</b> | -  | -   | 14                  | -            | 47,90           | 39,00             | 86,90       |

## 7. Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена<sup>3</sup>.

Таблица 7. Примерный план работы Центра проведения демонстрационного экзамена.

| День<br>(выберете из<br>выпадающего<br>списка) | Начало<br>мероприятия<br>(укажите в<br>формате<br>ЧЧ:ММ) | Окончание<br>мероприятия<br>(укажите в<br>формате<br>ЧЧ:ММ) | Длительность<br>мероприятия<br>(расчет<br>производится<br>автоматически) | Меропри<br>ятие | Действия<br>экспертной<br>группы при<br>распределенном<br>формате ДЭ<br>(Заполняется<br>при выборе<br>распределенно<br>го формата ДЭ) | Действия<br>экзаменуемых<br>при<br>распределенно<br>м формате ДЭ<br>(Заполняется<br>при выборе<br>распределенно<br>го формата<br>ДЭ) | Действия<br>экспертной<br>группы при<br>дистанционно<br>м формате ДЭ<br>(Заполняется<br>при выборе<br>дистанционно<br>го формата<br>ДЭ) | Действия<br>экзаменуемых<br>при<br>дистанционном<br>формате ДЭ<br>(Заполняется при<br>выборе<br>дистанционного<br>формата ДЭ) |
|--|--|---|--|-----------------|---|--|---|---|
| 1  | 2  | 3   | 4  | 5               | 6   | 7  | 8   | 9   |
|  |  |   |  |                 |   |  |   |   |

<sup>3</sup> Если планируется проведение демонстрационного экзамена для двух и более экзаменационных групп (ЭГ) из одной учебной группы одновременно на одной площадке, то это также должно быть отражено в плане. Примерный план рекомендуется составить таким образом, чтобы продолжительность работы экспертов на площадке не превышала нормы, установленные действующим законодательством. В случае необходимости превышения установленной продолжительности по объективным причинам, требуется согласование с экспертами, задействованными для работы на соответствующей площадке.

|                        |          |          |         |                              |  |  |   |  |
|------------------------|----------|----------|---------|------------------------------|--|--|---|--|
| Подготовительный (С-1) | 08:00:00 | 08:20:00 | 0:20:00 | Работа на Цифровой платформе | <p>Проверка готовности мест экспертов к оценочной деятельности согласно инфраструктурного листа (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)По необходимости производится доустановка программного обеспечения на рабочие компьютеры экспертов (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)По необходимости производится доустановка программного обеспечения на рабочие компьютеры экспертов (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)</p> | <p>Участники ДЭ подключаются в указанное время к конференции созданной на платформе Google Meet, по очереди демонстрируют через веб-камеру или иное видеопристройство рабочее место участника ДЭ (заранее ими подготовленное, согласно ИЛ и ПЗ указанных в КОД 2.1) по необходимости делают корректировки и доустановку программ</p> | <p>Проверка готовности мест экспертов к оценочной деятельности согласно инфраструктурного листа (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)По необходимости производится доустановка программного обеспечения на рабочие компьютеры экспертов (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)</p> | <p>Участники ДЭ подключаются в указанное время к конференции созданной на платформе Google Meet, по очереди демонстрируют через веб-камеру или иное видеопристройство рабочее место участника ДЭ (заранее ими подготовленное, согласно ИЛ и ПЗ указанных в КОД 2.1) по необходимости делают корректировки и доустановку программ</p> |
|------------------------|----------|----------|---------|------------------------------|--|--|---|--|

|                           |          |          |         |   |   |  |   |  |
|---------------------------|----------|----------|---------|---|---|--|---|--|
| Подготовительный<br>(С-1) | 08:20:00 | 08:40:00 | 0:20:00 | Проверка готовности проведения демонстрационного экзамена, заполнение Акта о готовности/не готовности | Составление протокола о готовности мест экспертов к ДЭ через формы  |  | Составление протокола о готовности мест экспертов к ДЭ через формы  |  |
| Подготовительный<br>(С-1) | 08:40:00 | 08:50:00 | 0:10:00 | Распределение обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы                     | Распределение главным экспертом обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы (осуществляется через платформу, указанную ГЭ), заполнение Протокола о распределении судейских ролей в Google Форме |  | Распределение главным экспертом обязанностей по проведению экзамена между членами Экспертной группы (осуществляется через платформу, указанную ГЭ), заполнение Протокола о распределении судейских ролей в Google Форме |  |



|                           |          |          |         |  |  |  |  |
|---------------------------|----------|----------|---------|--|--|--|--|
| Подготовительный<br>(С-1) | 08:50:00 | 09:00:00 | 0:10:00 | Инструктаж<br>Экспертной группы<br>по Охране<br>труда и<br>технике<br>безопасности | Проведение<br>главным<br>экспертом<br>инструктажа<br>Экспертной<br>группы по<br>охране труда и<br>технике<br>безопасности<br>(осуществляется<br>через<br>платформу,<br>указанную ГЭ) | Проведение<br>главным<br>экспертом<br>инструктажа<br>Экспертной<br>группы по<br>охране труда и<br>технике<br>безопасности<br>(осуществляется<br>через<br>платформу,<br>указанную ГЭ) |  |
|---------------------------|----------|----------|---------|--|--|--|--|

|                               |                 |                 |                |  |   |  |  |  |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|--|---|--|--|--|
| <p>Подготовительный (С-1)</p> | <p>09:00:00</p> | <p>09:40:00</p> | <p>0:40:00</p> | <p>Регистрация участника в демонстрационном экзамене. Ознакомление участника с Правилами и проведения экзамена, Кодексом этики</p> | <p>Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день. Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях ДЭ по компетенции</p> | <p>Индивидуальное (самостоятельное) заполнение Google Форм. После прохождения регистрации, участники ДЭ через платформу, указанную ГЭ сообщают об этом главному эксперту. Участники прослушивают инструкцию по регистрации через платформу, указанную ГЭ. Подключение в группу, созданную в мессенджере (Указывается ГЭ)</p> | <p>Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и особенностях ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день. Проведение главным экспертом вводного инструктажа о порядке проведения и</p> | <p>Индивидуальное (самостоятельное) заполнение Google Форм. После прохождения регистрации, участники ДЭ через платформу, указанную ГЭ сообщают об этом главному эксперту. Участники прослушивают инструкцию по регистрации через платформу, указанную ГЭ. Подключение в группу, созданную в мессенджере (Указывается ГЭ)</p> |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|--|---|--|--|--|

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  |  |  | <p>«Реклама» через платформу, указанную ГЭ.2. Ответы на вопросы участников3. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ4. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день</p> | <p>особенностях ДЭ по компетенции «Реклама» через платформу, указанную ГЭ.2. Ответы на вопросы участников3. Знакомство линейных экспертов с закрепленными за ними участниками ДЭ4. Линейные эксперты создают чат в мессенджере (Указывается ГЭ) для оперативных ответов на вопросы участников в подготовительный день</p> |
|--|--|--|--|--|---|

|                           |          |          |         |  |  |   |  |   |
|---------------------------|----------|----------|---------|--|--|---|--|---|
| Подготовительный<br>(С-1) | 09:40:00 | 10:00:00 | 0:20:00 | Инструктаж Участников по охране труда и технике безопасности   | Проведение инструктажа по охране труда и технике безопасности (осуществляется через платформу, указанную ГЭ) | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Разбор возникших ситуаций. Заполнение Формы | Проведение инструктажа по охране труда и технике безопасности (осуществляется через платформу, указанную ГЭ) | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Разбор возникших ситуаций. Заполнение Формы |
| Подготовительный<br>(С-1) | 10:00:00 | 12:00:00 | 2:00:00 | Распределение рабочих мест (жеребьевка) и ознакомление участников с рабочими местами, оборудованием, графиком работы | наблюдение   | Выбирают ячейку для определения порядка демонстрации задания ДЭ   | наблюдение   | Выбирают ячейку для определения порядка демонстрации задания ДЭ   |
| Подготовительный<br>(С-1) | 12:00:00 | 12:30:00 | 0:30:00 | Ответы на вопросы участников   | наблюдение   | Задают вопросы  | наблюдение   | Задают вопросы  |

|                        |          |          |         |  |  |  |  |  |
|------------------------|----------|----------|---------|--|--|--|--|--|
| Подготовительный (С-1) | 12:30:00 | 13:00:00 | 0:30:00 | Работа на Цифровой платформе : подготовка задания                            | Проверка главным экспертом заполнения Протоколов, Подготовка Электронной версии задания  | отключение от видеосвязи   | Проверка главным экспертом заполнения Протоколов, Подготовка Электронной версии задания  | отключение от видеосвязи   |
| День 1 (С1)            | 08:00:00 | 08:30:00 | 0:30:00 | Прибытие Экспертов и Участников на площадку                                  | Произведение подключения связи с участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Оформление протокола с заполнением Google Формы. | Подключение участников ДЭ и тестирование стабильности сигнала (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)     | Произведение подключения связи с участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Оформление протокола с заполнением Google Формы. | Подключение участников ДЭ и тестирование стабильности сигнала (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)     |
| День 1 (С1)            | 08:30:00 | 08:45:00 | 0:15:00 | Инструктаж по Охране труда и технике безопасности для Участников и Экспертов | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы                                 | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы                                 | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы |

|             |          |          |         |  |  |   |   |  |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|---|---|--|
| День 1 (С1) | 08:45:00 | 09:00:00 | 0:15:00 | Ознакомление с заданием и правилами . Вопросы по заданию | Ознакомление с заданием и правилами, озвучивается главным экспертом через платформу, указанную ГЭ  | Получение задания в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости ), ознакомление с заданием. Прослушивание инструкции через платформу, указанную ГЭ | Ознакомление с заданием и правилами, озвучивается главным экспертом через платформу, указанную ГЭ   | Получение задания в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости), ознакомление с заданием. Прослушивание инструкции через платформу, указанную ГЭ |
| День 1 (С1) | 09:00:00 | 10:30:00 | 1:30:00 | Выполнение заданий Модуля А                              | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости )      | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости)      |

|             |          |          |         |         |  |  |                       |  |
|-------------|----------|----------|---------|---------|--|--|-----------------------|--|
|             |          |          |         |         |  |  | выполнения<br>задания |  |
| День 1 (С1) | 10:30:00 | 10:40:00 | 0:10:00 | Перерыв |  |  |                       |  |

|             |          |          |         |                             |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|--|--|--|
| День 1 (С1) | 10:40:00 | 12:40:00 | 2:00:00 | Выполнение заданий Модуля В | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 12:40:00 | 13:20:00 | 0:40:00 | Обеденный перерыв           |  |  |  |  |



|             |          |          |         |                             |  |   |  |   |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|---|--|---|
| День 1 (С1) | 13:20:00 | 14:20:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля С | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 14:20:00 | 14:30:00 | 0:10:00 | Перерыв                     |  |   |  |   |

|             |          |          |         |                             |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|--|--|--|
| День 1 (С1) | 14:30:00 | 16:00:00 | 1:30:00 | Выполнение заданий Модуля D | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 16:00:00 | 16:10:00 | 0:10:00 | Перерыв                     |  |  |  |  |

|             |          |          |         |  |   |   |   |   |
|-------------|----------|----------|---------|--|---|---|---|---|
| День 1 (С1) | 16:10:00 | 17:10:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля Е                              | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания. | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания. | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 1 (С1) | 17:10:00 | 18:10:00 | 1:00:00 | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей  | отключение от видеосвязи  | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей  | отключение от видеосвязи  |

|             |          |          |         |  |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|--|--|--|--|--|
| День 2 (С2) | 08:30:00 | 08:45:00 | 0:15:00 | Прибытие Экспертов и Участников в на площадку                                | Произведение подключения связи с участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Оформление протокола с заполнением Google Формы. | Подключение участников ДЭ и тестирование стабильности сигнала (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)     | Произведение подключения связи с участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Оформление протокола с заполнением Google Формы. | Подключение участников ДЭ и тестирование стабильности сигнала (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)     |
| День 2 (С2) | 08:45:00 | 09:00:00 | 0:15:00 | Инструктаж по Охране труда и технике безопасности для Участников и Экспертов | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы                                 | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы                                 | Прослушивание инструктажа по охране труда и технике безопасности через платформу, указанную ГЭ. Заполнение Формы |

|             |          |          |         |                             |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|--|--|--|
| День 2 (С2) | 09:00:00 | 10:30:00 | 1:30:00 | Выполнение заданий Модуля F | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 2 (С2) | 10:30:00 | 10:40:00 | 0:10:00 | Перерыв                     |  |  |  |  |

|             |          |          |         |                             |  |   |  |   |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|---|--|---|
| День 2 (С2) | 10:40:00 | 12:10:00 | 1:30:00 | Выполнение заданий Модуля G | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 2 (С2) | 12:10:00 | 12:20:00 | 0:10:00 | Перерыв                     |  |   |  |   |

|             |          |          |         |                             |  |  |  |  |
|-------------|----------|----------|---------|-----------------------------|--|--|--|--|
| День 2 (С2) | 12:20:00 | 13:20:00 | 1:00:00 | Выполнение заданий Модуля Н | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ<br>Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ)<br>Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания | Участники приступают к выполнению задания Модуля.<br>Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 2 (С2) | 13:20:00 | 14:00:00 | 0:40:00 | Обеденный перерыв           |  |  |  |  |

|             |          |          |         |  |   |   |   |   |
|-------------|----------|----------|---------|--|---|---|---|---|
| День 2 (С2) | 14:00:00 | 17:00:00 | 3:00:00 | Выполнение заданий Модуля I                              | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания. | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) | Старт на начало выполнения задания Модуля дает главный эксперт через платформу, указанную ГЭ. Линейные эксперты наблюдают за закрепленными участниками ДЭ (осуществляется через платформу, указанную ГЭ). Главный эксперт обеспечивает контроль окончания выполнения задания. | Участники приступают к выполнению задания Модуля. Выполненное задание отгружается участниками в указанном ГЭ ресурсе по электронной почте (при необходимости) |
| День 2 (С2) | 17:00:00 | 18:00:00 | 1:00:00 | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей  | отключение от видеосвязи  | Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей  | отключение от видеосвязи  |



|             |          |          |         |   |   |   |  |
|-------------|----------|----------|---------|---|---|---|--|
| День 2 (С2) | 18:00:00 | 19:00:00 | 1:00:00 | Подведены итоги, внесение баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, подписание итогового протокола | Подведение итогов, внесение баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, подписание итогового протокола | Подведение итогов, внесение баллов в CIS, блокировка, сверка баллов, подписание итогового протокола |  |
|-------------|----------|----------|---------|---|---|---|--|

## **8. Необходимые приложения**

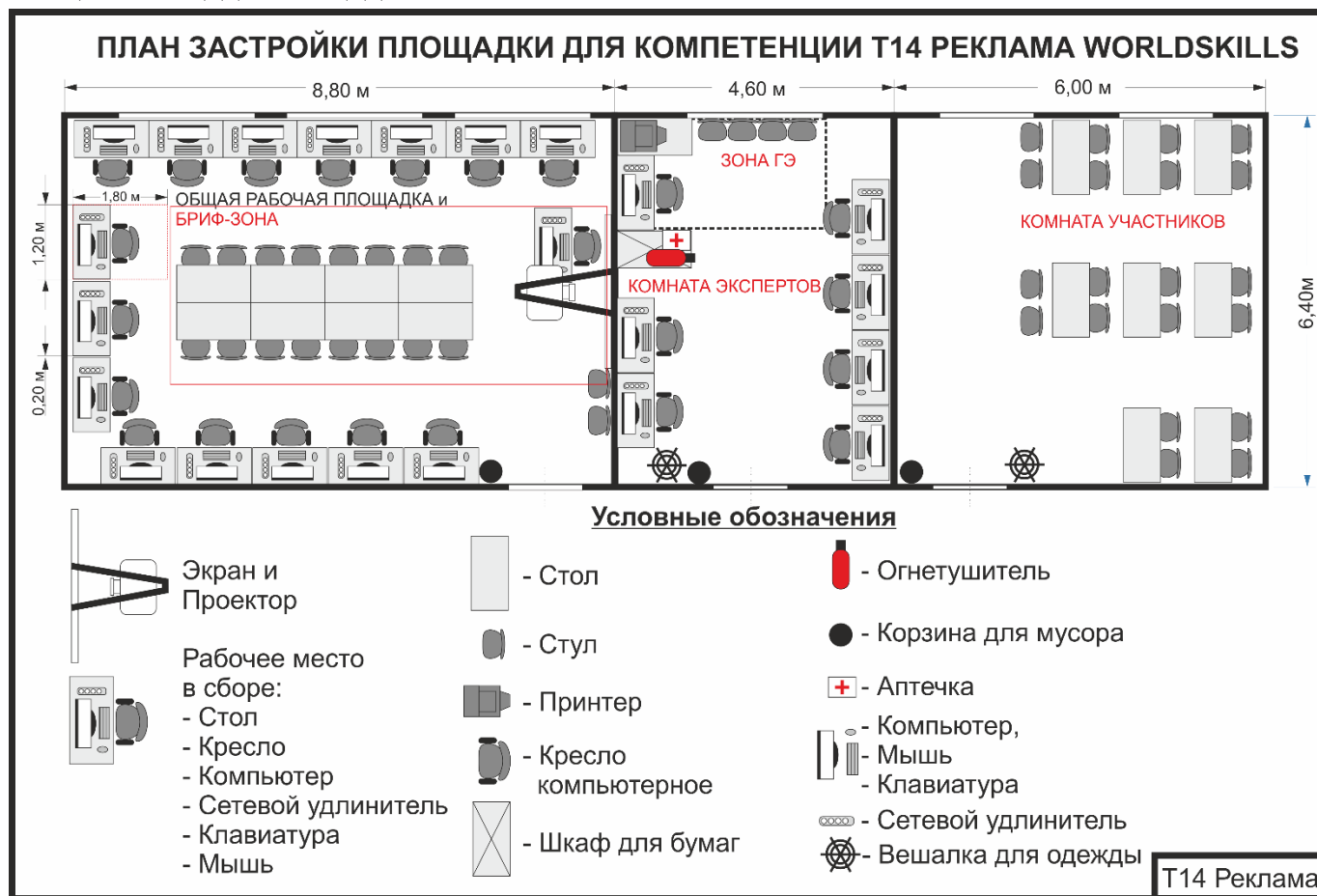
Соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами.

План застройки площадки для проведения демонстрационного экзамена.

## План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (очный / распределенный)

Формат проведения ДЭ: очный / распределенный

Общая площадь площадки: 116 м<sup>2</sup>



## План застройки площадки центра проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия (дистанционный)

Формат проведения ДЭ: дистанционный

Общая площадь площадки: 9 м<sup>2</sup>



## Образец задания

Образец задания для демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации.

### Описание задания

#### Сеть из двух хостел-общежитий

после смены владельцев нуждается в ребрендинге и рекламной кампании

Сеть недавно сменила владельца и нуждается в частичном ребрендинге и увеличении количества проживающих, в том числе и с длительным сроком заезда.

Наше месторасположение:

Город Москва,

5-й Войковский пр-д, 16 к2

▲ Войковская

Кольская ул., 12

▲ Свиблово

Телефон: +7 958 834-52-18

Эл.почта офиса: [i.v.pavlov001@gmail.com](mailto:i.v.pavlov001@gmail.com)

Наша московская сеть хостелов включает в себя два комфортных хостела, находящихся в городе Москва в непосредственной близости от станции метро Войковская и станции метро Свиблово. Не более 5-ти минут Вам понадобится, чтобы пройти от метро до наших хостелов. За 20 минут Вы сможете доехать от наших хостелов до центра Москвы на метро.

Преимущества и особенности бизнеса:

Рядом с нами есть 3 сетевых магазина, банк, несколько кафе и прочая развитая инфраструктура.

- Очень удобное местоположение: до метро Войковская или метро Свиблово;
- Разные варианты размещения: 4, 6, 8, 10, 15 мест в комнате, комнаты разделены на женские и мужские;
- Демократичные цены на проживание, которые зависят от типа размещения и срока проживания;
- Широкие деревянные кровати с удобными ортопедическими матрасами, с чистым и свежим постельным бельем;
- Круглосуточная охрана и видеонаблюдение – гарантия спокойного и безопасного отдыха;
- Круглосуточное заселение/выезд;
- Бесплатная регистрация в ФМС;

- По всему хостелу доступен скоростной, бесплатный Wi-Fi;
- Кухня полностью оборудована всем необходимым: электроплиты, микроволновые печи, электрическая духовка, электрические чайники, а также посуда;
- У нас вы можете воспользоваться стиральной машиной, а также сушилкой для белья;
- Бесплатно воспользоваться гладильной доской и утюгом;
- Рядом с хостелом, всего в 100 метрах находятся сетевые магазины;
- В Хостеле очень чисто, мы проводим ежедневную влажную уборку всех жилых комнат и мест общего пользования (Чистота – залог здоровья!);
- Гости имеют в своем распоряжении полный комплект бытовой техники. В каждой комнате имеется холодильник и телевизор;
- В целях обеспечения комфорта и безопасности проживания у нас действуют и контролируются правила внутреннего распорядка. В числе которых запрещено распитие спиртных напитков и курение на территории хостела. В нашем хостеле действует и контролируется закон о Тишине.
- .

Наши цены:

| Кол-во мест в комн. | Более 29 ночей* | 10-29 ночей* | 5-10 ночей* | 1-4 ночей |
|---------------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|
| Номер на 15 человек | 250             | 300          | 320         | 350       |
| Номер на 9 человек  | 330             | 350          | 400         | 450       |
| Номер на 6 человек  | 350             | 400          | 450         | 500       |
| Номер на 4 человека | 350             | 400          | 450         | 500       |

**Для групп более 5 человек действуют Специальные цены! Уточняйте у Администратора объекта!!!**

Продолжительность рекламной кампании 3 месяца.

Бюджет РК – 850 000 рублей.









### **Описание модуля А. Коммуникация с заказчиком:**

По карточке объекта рекламирования определить цель (цели) рекламной кампании, провести анализ рынка с целью определения целевой аудитории и ее основных особенностей. Проводится анализ конкурентной среды и определяются конкурентные преимущества заказчика. Составляется бриф в табличной форме на проведение рекламной кампании.

Все результаты заносятся в файл Форма\_А (см. Необходимые приложения). Форма\_А.pdf размещается в папке Модуль\_А (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль\_А файла Форма\_А.pdf
- Наличие в Форме\_А брифа в табличном виде
- Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге
- Наличие в брифе описания целей (цели) РК
- Наличие в Форме\_А анализа рынка
- Наличие в брифе информации о ЦА
- Наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика

### **Описание модуля В. Планирование рекламной кампании:**

Составление плана рекламной кампании.

На основании целей рекламной кампании формулируются задачи планируемой РК, в соответствии с которыми разрабатывается план рекламной кампании. В плане обозначается перечень выбираемых способов и каналов продвижения торговой марки заказчика, его продукции или услуг.

На базе плана РК производится медиапланирование и разрабатывается график подачи рекламы, определяются потенциальные способы оценки эффективности рекламной кампании и ее составляющих. Далее производится распределение бюджета РК.

Все результаты заносятся в файл Форма\_В (см. Необходимые приложения). Форма\_В.pdf размещается в папке Модуль\_В (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль\_В файла Форма\_В.pdf
- Наличие в Форме\_В конкретных задач рекламной кампании
- Наличие в Форме\_В плана рекламной кампании
- План рекламной кампании выполнен в табличном виде
- Наличие в Форме\_В перечня способов и каналов продвижения
- Наличие в Форме\_В медиаплана с графиком подачи рекламы

- Наличие в Форме\_В рекламного бюджета
- Наличие в Форме\_В перечня способов оценки эффективности каналов продвижения

### **Описание модуля С. Разработка ключевых элементов рекламной кампании:**

Определение и разработка основных элементов рекламной кампании.

На основе анализа целевой аудитории определяется основная идея рекламной кампании - инсайт, УТП (уникальное торговое предложение), оффер (по выбору). Далее подбирается нейм для торговой марки или продукта, выполняется проверка нейма на оригинальность. Разрабатывается слоган и проводится его проверка на оригинальность. Разрабатывается концептуальная версия логотипа.

Все результаты заносятся в файл Форма\_С (см. Необходимые приложения). Форма\_С.pdf размещается в папке Модуль\_С (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма\_С.pdf в папке Модуль\_С
- Наличие в Форме\_С идеи рекламной кампании
- Наличие в Форме\_С инсайта/УТП/оффера (по выбору)
- Наличие нейма в Форме\_С
- Наличие слогана в Форме\_С
- Наличие логотипа в Форме\_С
- Наличие в Форме\_С скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма
- Наличие в Форме\_С скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана

### **Описание модуля D. SMM-продвижение. Таргетинг:**

Публикация и продвижение сообщения в социальной сети

Подготовить рабочее место.

Производится выбор подходящей социальной сети для организации рекламной кампании, дается обоснование выбора. Готовится статья (возможно, с иллюстрацией) для публикации в социальных медиа. Производится публикация статьи (сообщения) в социальных медиа и проводится настройка рекламной кампании по таргетинговому продвижению сообщения с обоснованием выбора КРІ и расходной составляющей.

Все результаты заносятся в файл Форма\_D (см. Необходимые приложения). Форма\_D.pdf размещается в папке Модуль\_D (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма\_D.pdf в папке Модуль\_D

- Наличие в форме рекомендации подходящей социальной медиа с обоснованием выбора
- Наличие в Форме\_D сообщения (статьи) для размещения в социальной сети
- Наличие в Форме\_D ссылки на публикацию сообщения (статьи) в соц.сетях
- Наличие в Форме\_D скриншота с настройками таргетингового продвижения опубликованной сообщения (статьи) в социальной сети
- Наличие в Форме\_D данных по предварительной оценке эффективности продвижения в SMM (показатели KPI: например, охваты, частота и количество показов, CPT и т.д.) со стоимостными оценками бюджета продвижения

### **Описание модуля Е. SEO-Копирайтинг:**

#### **SEO-копирайтинг**

Подготовить рабочее место.

Составляется рекламный текст для сайта, объемом не менее 600 знаков с включением в него подобранных ключевых слова и словосочетаний (не менее 4), обладающих потенциалом максимальных показов. Ключевые слова выделяются жирным шрифтом.

Все результаты заносятся в файл Форма\_E (см. Необходимые приложения). Форма\_E.pdf размещается в папке Модуль\_E (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма\_E.pdf в папке Модуль\_E
- Наличие в Форме\_E не менее 8 ключевых слов и словосочетаний
- Наличие в Форме\_E рекламного текста для сайта в 600+ знаков
- Наличие в рекламном тексте выделенных ключевых слов (не менее 8)
- Наличие в Форме\_E скриншотов с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам

### **Описание модуля F. Создание посадочной страницы:**

#### **Создание и публикация сайта**

Подготовить рабочее место.

**При помощи сетевого конструктора создается мини-сайт и заполняется контентом. Сайт публикуется в интернете и проходит необходимые этапы SEO-оптимизации.**

Линк (ссылка) на опубликованный сайт заносятся в файл Форма\_F (см. Необходимые приложения). Форма\_F.pdf размещается в папке Модуль\_F (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль\_F файла Форма\_F.pdf
- Наличие в файле Форма\_F.pdf ссылка на опубликованный сайт
- Открытие сайта по указанной ссылке
- Наличие в мини-сайте элементов анимации
- Наличие в мини-сайте рекламного сообщения из предыдущего модуля (с ключевыми словами)
- Наличие в мини-сайте элементов графики и инфографики
- Наличие у сайта 3-х и более страниц
- Наличие у сайта ссылок на 3 и больше известных ресурса (веб-сайты)
- Наличие у сайта анкерной ссылки на тематический ресурс в социальных сетях
- Наличие у сайта ссылок на тематические социальные сети (3 и более)
- Наличие у сайта указания активной локации (адрес, карта)
- Наличие у сайта инструмента целевого действия (например, кнопки)

Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации

### **Описание модуля G. Разработка рекламных носителей:**

#### **Разработка макета рекламного носителя**

Подготовить рабочее место.

Производится обоснование и разработка макета рекламного носителя в полном соответствии с решениями дизайна, принятыми при разработке логотипа и текстовыми материалами предыдущих модулей.

Производится визуализация носителя с помощью мокапа.

Все результаты заносятся в файл Форма\_G (см. Необходимые приложения). Форма\_G.pdf размещается в папке Модуль\_G (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие в папке Модуль\_G файла Форма\_G.pdf
- Наличие в Форме\_G описания разрабатываемого рекламного носителя
- Наличие в Форме\_G краткого обоснования выбора рекламного носителя
- Наличие в Форме\_G макета рекламного носителя
- Наличие в Форме\_G мокапа рекламного носителя
- Наличие в папке Модуль\_G файла Носитель.pdf (с макетом разработанного носителя)
- Наличие в носителе QR-code с линком на опубликованный сайт

## **Описание модуля Н. Поисковая реклама:**

### **Поисковая реклама**

Подготовить рабочее место.

Для организации поискового продвижения в Яндекс или GoogleAd производится подбор ключевых слов и словосочетаний (не более 4), для которых производится предварительная оценка эффективности на показы и CTR. Оформляется поисковая рекламная кампания, заполняются заголовки, подзаголовки и содержание форм объявления с учетом подобранных ключевых слов и идеи РК (УТП, оферты и тд)

Все результаты заносятся в файл Форма\_Н (см. Необходимые приложения). Форма\_Н.pdf размещается в папке Модуль\_Н (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Форма\_Н.pdf в папке Модуль\_Н
- Наличие в Форме\_Н перечня ключевых слов (не более 4-х)
- Наличие в Форме\_Н скриншота (Яндекс.Директ или Google.Ads) с подтверждением эффективности ключевых слов по числу показов
- Наличие в Форме\_Н скриншота рекламного текста в формате объявления в Яндекс.Директ или GoogleAds
- Наличие идеи/УТП/оффера в заголовках рекламного объявления
- Наличие в тексте, заголовке, подзаголовке объявления не менее 4 ключевых слов (словосочетаний)
- Наличие в объявлении контактов (телефон и тд)
- Наличие в Форме\_Н подтверждения территориальной выборки в рекламной кампании (скриншот)
- Наличие в объявлении ссылки на созданный сайт
- Наличие в Форме\_Н скриншотов с основными настройками РК поисковой рекламы

## **Описание модуля I. Создание и проведение презентации:**

Организация и проведение презентации

Подготовить рабочее место.

Разрабатывается электронная презентация для защиты проекта. В презентации должны быть показаны все этапы разработки РК и основные наработки все модулей.

Осуществляется защита презентации в отведенные ГЭ сроки.

Файл презентации размещается в папке Модуль\_I (местоположение папки указывает ГЭ).

Оцениваемые результаты:

- Наличие файла Презентация со слайдами описания хода разработки РК в папке Модуль\_I
- Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF)
- Использование в презентации графики/инфографики
- Использование материалов из предыдущих Модулей
- Выход на защиту
- Соблюдение установленного (временного) регламента защиты
- Все слайды презентации продемонстрированы полностью

**Формы**

**Форма\_А**

**АНАЛИЗ РЫНКА**

**БРИФ (таблица)**

**Форма\_В**

**ЗАДАЧИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (РК)**

**ПЛАН РК**

**КАНАЛЫ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ**

**МЕДИАПЛАН С ГРАФИКОМ ПОДАЧИ РЕКЛАМЫ**

**БЮДЖЕТ**

**СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ**



**Форма\_С**

**ОПИСАНИЕ ИДЕИ РК**

**ИНСАЙТ/УТП/ОФФЕР (По выбору)**

**НЕЙМ**

**СЛОГАН**

**ЛОГОТИП**

**СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ НЕЙМА)**

**СКРИНШОТ (ОРИГИНАЛЬНОСТЬ СЛОГАНА)**

## **Форма\_D**

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**

**СООБЩЕНИЕ (СТАТЬЯ) ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**

**ССЫЛКА НА ПУБЛИКАЦИЮ СООБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**

**СКРИНШОТ С НАСТРОЙКАМИ ТАРГЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ  
СООБЩЕНИЯ В ВЫБРАННОЙ СОЦСЕТИ**

**ПОКАЗАТЕЛИ КРІ И СТОИМОСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДВИЖЕНИЯ**

**Форма\_Е**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И СЛОВСОЧЕТАНИЯ (НЕ МЕНЕЕ 8) ДЛЯ  
КОНТЕКСТНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА**

**РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ ДЛЯ САЙТА (600+ ЗНАКОВ)**

**СКРИНШОТЫ С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ ПО МАКСИМАЛЬНЫМ ПОКАЗАМ**

**Форма\_Ф**

**ЛИНК НА ОПУБЛИКОВАННЫЙ САЙТ**

## **Форма\_G**

### **ОПИСАНИЕ РАЗРАБАТЫВАЕМОГО РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ**

#### **КРАТКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА**

#### **МАКЕТ РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ**

#### **МОКАП РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ**

**Форма\_Н**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ДЛЯ ПОИСКОВОЙ РЕКЛАМЫ (НЕ БОЛЕЕ 4)**

**СКРИНШОТ ИЗ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ ИЛИ GOOGLE.ADS С  
ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫБРАННЫХ КЛЮЧЕВЫХ  
СЛОВ ПО ПОКАЗАМ**

**СКРИНШОТ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ ИЗ ЯНДЕКС.ДИРЕКТ ИЛИ  
GOOGLE.ADS**

**СКРИНШОТ С ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ СДЕЛАННОЙ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ВЫБОРКИ**

**СКРИНШОТ НАСТРОЕК ПОИСКОВОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ**